

Auto éditeur internet 2

Créer son livre numérique, le protéger, et l'éditer sur internet.

Ce livre numérique est édité par Nilsyla. Toute reproduction, totale ou partielle, toute impression, toute utilisation commerciale (revente, location de tout ou partie du texte de l'œuvre et de la couverture numérique sont strictement interdites sans l'autorisation expresse des ayants-droits.

« Auto-éditeur internet 2 » fait l'objet d'un dépôt de protection des propriétés intellectuelles auprès de l'organisme officiel Copyright France (www.droitauteur.com).
Tout contrevenant s'expose à des poursuites pénales.

ISBN: 979-10-94692-08-0

:... introduction

- .les questions à se poser
- .l'édition

1 :... créer son livre numérique

- .qu'est-ce-qu'un livre numérique ?
- .télécharger openoffice
- .utiliser writer
- .exporter en pdf

2 :... droits d'auteur, isbn, prix du livre

- .protéger son œuvre
- .attribution de l'isbn
- .fixer le prix du livre

3 :... créer son site internet éditeur

- .choisir un nom de domaine
- .choisir un hébergeur
- .créer ses pages internet
- .ouvrir un compte paypal

4 :... lier page de vente et compte paypal

- .la page de vente
- .le bouton de paiement

5 :... livraison du produit

- .page de livraison

6 :... faire sa publicité

- .solutions de publicité gratuite
- .solutions de publicité payante

.introduction

Ce livre sans prétention est un guide complet pour vous aider dans l'édification de votre future auto-entreprise. J'espère sincèrement qu'il saura vous aider sur le long et fastidieux (mais ô combien passionnant) chemin de l'auto-édition sur internet. C'est le vœu que je formule.

Les questions à se poser

Avant toute chose, avant toute entreprise, il convient de se poser les bonnes questions. L'écriture est considérée comme étant une activité artistique et intellectuelle à part entière. C'est un loisir, une passion, qui demande un investissement en temps et en énergie non négligeable. Êtes-vous prêt(e) à vous lancer dans une activité d'écrivain ?

Un des rouages essentiels inhérent à toute entreprise est la motivation. Le plus dur étant de l'entretenir. Car s'il ne fait aucun doute qu'elle soit omniprésente au début de l'activité, elle peut rapidement décliner et complètement s'estomper. Alors, avant toute chose, répondez à votre questionnement intérieur :

Pour quelle raison écrivez-vous / désirez-vous écrire ? Exprimer des idées ? Coucher vos sentiments ? Raconter une histoire ? Laisser une trace de votre passage sur terre ? Transmettre un savoir, des connaissances ? Voyez-vous l'écriture comme une échappatoire, un exutoire ?

Ces questions-là sont celles, parmi tant d'autres, que se pose l'écrivain. L'objet de ce livre n'est pas tant l'écriture en elle-même que l'activité d'auto-éditeur, et vous devez par conséquent vous interroger parallèlement : quel est le public ciblé ? Avez-vous une stratégie de vente ?

Penser en tant qu'auto-éditeur revêt tout cela. L'écriture du livre, la relecture et la correction du texte, sa confection (couverture, choix du papier, de la police, mise en page), la publicité, l'exposition, la vente.

L'édition

L'édition est le processus d'élaboration, de publication et de commercialisation d'un livre. Je vais vous expliquer assez succinctement les trois différents types d'édition existant :

la publication à compte d'éditeur

C'est le mode de publication le plus courant. Dans ce type de publication, **c'est l'éditeur qui a la main sur l'œuvre** (l'auteur est dans l'obligation de céder tout ou partie de ses droits de paternité) . Selon le contrat passé, l'auteur touchera 5 à 9 % sur le prix du livre, puis, généralement deux fois par an, une rémunération proportionnelle à la vente de l'œuvre. C'est ce qu'on appelle les droits d'auteur. La publication à compte d'éditeur est scellée par un contrat engageant l'auteur pour une période déterminée sur les délais de publication et le niveau des droits perçus sur l'œuvre. Le principal avantage que présente ce type d'édition est que l'auteur ne déboursa pas un centime pour l'édition de son livre.

L'édition à compte d'auteur

Dans le cas de l'édition à compte d'auteur, c'est le créateur de l'œuvre qui avance l'argent pour faire publier son livre. Beaucoup de maisons d'édition proposent ce type de service. Dans ce type d'édition, l'éditeur n'a aucun droit de regard sur la création, l'auteur reste l'unique maître de ses écrits. Toutefois, l'éditeur n'assume aucun risque financier, ne prenant à sa charge que la partie technique de l'édition et la promotion. De plus, l'auteur peut très bien tomber sur un profiteur qui lui demandera plus d'argent qu'il n'en faudrait pour la réalisation du projet.

L'auto-édition

Souvent rapprochée de l'édition à compte d'auteur. L'auteur prend lui-même en charge toutes les phases de fabrication et de publication de son livre, y compris la publicité et le démarchage en librairie. Il faut que vous sachiez que l'auto-édition par voie classique est beaucoup plus répandue que ce que l'on croit. Le principal avantage est que l'auteur est entièrement libre. Toutefois, il doit penser non plus seulement qu'en tant qu'auteur mais aussi et surtout en tant qu'éditeur (relecture, correction, impression, et financement) et publicitaire (ciblage du public, promotion de l'œuvre). Autant dire qu'il faut avoir les reins solides et une grande connaissance du « marché ».

L'auto-édition internet possède un très gros avantage financier par rapport à la voie classique : le coût de fabrication du livre est égal à... **zéro** euro ! De plus, nous y viendrons plus bas dans le chapitre dédié, la protection de l'œuvre engage beaucoup moins de frais.

Le gain de temps est également considérable : l'auto-édition internet ne suit pas le long et fastidieux schéma de l'édition classique. Chaque année, les maisons d'éditions reçoivent des milliers de manuscrits. Quelques dizaines seulement retiennent leur attention et sont sélectionnées pour entrer dans ce que l'on appelle « la chaîne du livre ».

Qu'est-ce-que la chaîne du livre ?

Au départ, l'auteur crée son œuvre, de sa propre initiative ou selon une commande de l'éditeur (ce dernier point requérant qu'il soit déjà connu et publié par cet éditeur, et que ses précédents livres aient rencontré un certain succès). Une fois son écrit terminé, l'auteur le propose à l'éditeur qui, s'il l'accepte, conclut un contrat d'édition avec celui-ci (dans le cas d'une publication à compte d'éditeur).

Après avoir procédé à la relecture et à la correction de l'œuvre, le texte arrive entre les mains d'un maquettiste qui effectue la mise en page et intègre, si nécessaire, index ou bibliographie, en respectant le cahier des charges de la maison d'édition. Pendant ce temps-là, l'éditeur travaille sur le projet de la couverture du livre, avec un photographe ou un graphiste.

L'éditeur et le chargé de fabrication conviennent ensemble de la qualité du papier à utiliser, du procédé pour la reliure, ainsi que de l'imprimeur qui sera selon eux le plus à même de fabriquer le livre. Un devis, garantissant des délais de livraison, lui est généralement demandé. Une fois l'accord scellé (signature du bon à tirer) le livre est envoyé sous forme de fichier PDF à l'imprimeur qui crée une première copie. La quantité du tirage ainsi que le choix d'impression sont définis par l'éditeur en fonction du public ciblé et du prix de l'ouvrage. Entre deux et cinq mois avant la sortie du livre dans le commerce, l'éditeur l'a présenté à son diffuseur, spécialisé dans le démarchage et la prise de commandes auprès des librairies.

Ce n'est là que la grossière explication de ce qu'est la chaîne du livre, je ne suis pas entré dans les détails, c'était juste pour vous montrer à quel point le processus d'édition/publication est complexe et long.

Concernant la rémunération et la redistribution des gains dans la répartition du prix du livre, l'auteur fait grise mine et figure dans les dernières places, ne touchant au final qu'entre 9 et 11% du prix, quand l'éditeur et l'imprimeur prennent

respectivement 30 et 36%.

Un auteur auto-éditeur internet touche entre 85 et 100% du prix brut de vente de son livre numérique. Le pourcentage restant représente la commission que prend la banque électronique (paypal, payoneer, egopay etc) lors de chaque transaction commerciale. À titre d'information, pour chaque livre numérique vendu au coût initial de 5 €, l'auteur empoche 4,58 € (une fois les commissions et taxes déduites).

Vous êtes (toujours) motivé(e) pour vous lancer dans l'auto-édition internet ? Oui ? Super ! Nous allons pouvoir à présent entrer dans le vif du sujet et, pour commencer, nous allons fabriquer notre livre numérique !

1.créer son livre numérique

qu'est-ce-qu'un livre numérique ?

Nous partirons du principe que vous avez terminé votre texte, histoire, poème, guide, roman, peu importe. Votre texte brut est fin prêt pour devenir un livre numérique. Mais au fait, c'est quoi un livre numérique ?

Vous lisez actuellement un E-book (livre électronique). En France, l'appellation officiellement recommandée est **livre numérique** (JORF du 4 avril 2012). Un livre numérique est un livre édité et diffusé en version numérique sous forme de fichier, téléchargeable et stockable pour la lecture sur ordinateur (portable ou de bureau), tablette tactile ou liseuse (kindle par exemple). J'arrêterai ici la définition, il n'est pas essentiel de s'enfoncer dans ce genre de détail. Le but de ce livre numérique est de vous **apprendre comment auto-éditer votre livre après l'avoir réalisé**.

Il est néanmoins intéressant d'ouvrir une parenthèse comparative entre le livre papier et le livre numérique.

J'aime lire. J'aime tenir un livre entre mes mains, sentir le contact du papier, la senteur de l'encre. Le livre papier, je le définissais avant comme « authentique ». Mais qu'y-a-t-il de plus authentique, de plus vrai, que le texte en lui-même ?

N'est-ce pas l'histoire, ne sont-ce pas les mots, qui « font » le livre ?

Quelque soit le support, papier ou numérique, un poème de Rimbaud restera toujours un poème de Rimbaud. L'œuvre de Victor Hugo sera toujours aussi monumentale et géniale, qu'elle soit sous support papier ou numérique.

Le livre numérique comporte beaucoup d'avantages sur le livre papier, n'en déplaise à certains. Il est considérablement économique et écologique par rapport au livre traditionnel :

Un ouvrage papier nécessite forcément qu'on abatte des arbres. Pas le livre numérique, écologique de ce point de vue.

Un ouvrage papier vieillit, s'abîme, peut être taché et devenir illisible. Pas le livre

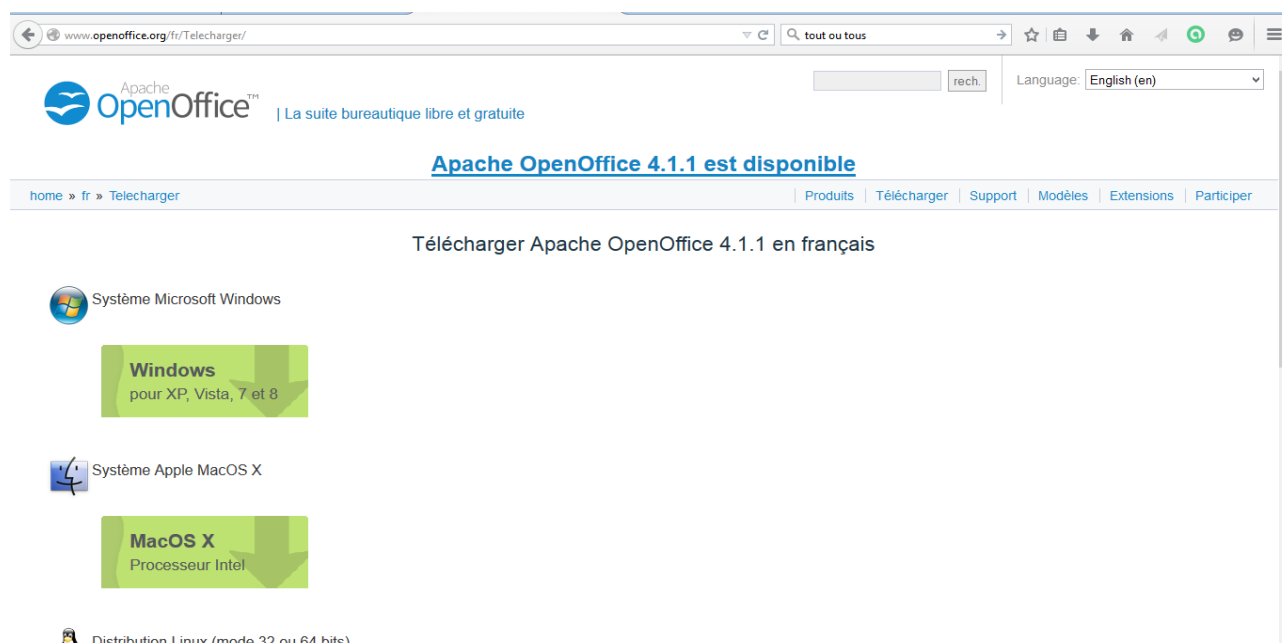
numérique, qui n'est pas un objet « physique ». Ajoutez à cela le problème du stockage : une bibliothèque entière contient aisément sur un disque dur de cinquante giga-octet !

La production d'un livre papier demande des milliers d'euros et plusieurs mois. Vous pouvez créer un livre numérique en quelques minutes et le mettre à la vente sur internet deux ou trois heures plus tard. Et, surtout, le coût de fabrication d'un livre numérique est nul !

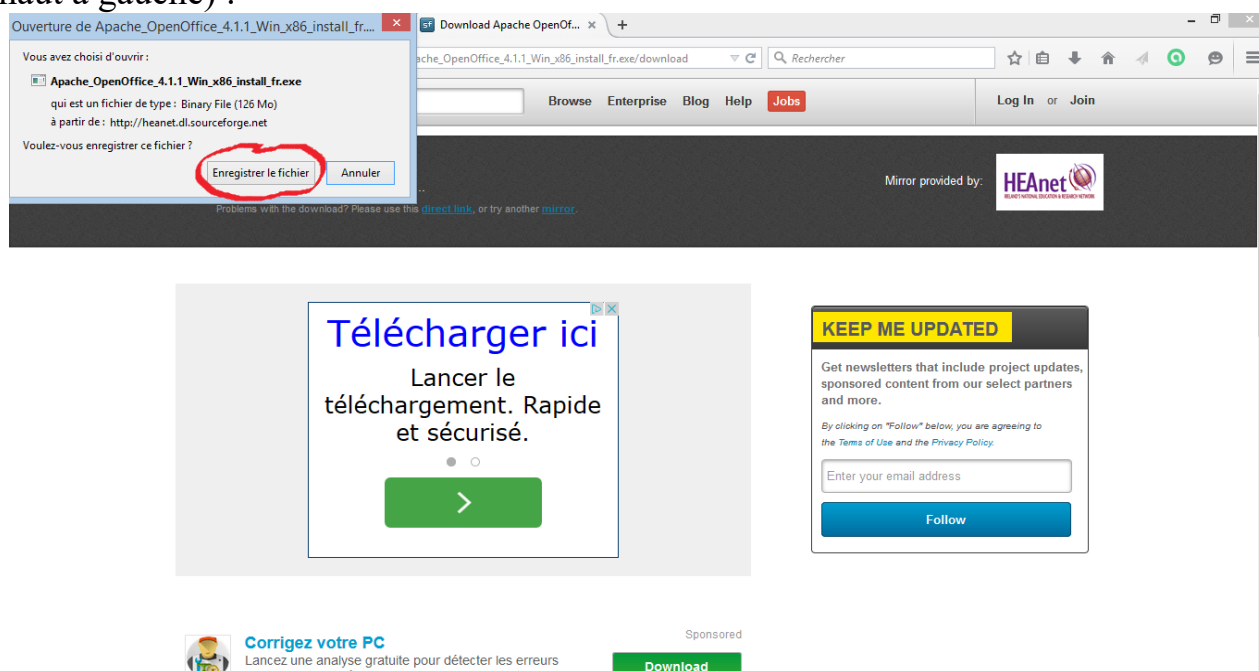
Je vais à présent, dans le chapitre suivant, vous apprendre à créer votre livre numérique, avec un logiciel libre et gratuit, facilement téléchargeable : writer de la suite bureautique openoffice.

Télécharger openoffice

Si je vous conseille le **writer d'openoffice**, logiciel libre complètement gratuit, c'est qu'il est d'une part... gratuit, et que d'autre part, je l'utilise depuis toujours. Vous pouvez télécharger la suite bureautique openoffice en vous rendant sur cette [*page*](#).



Choisissez la version désirée, et cliquez dessus. Vous serez redirigé(e) sur le site sourceforge. Cliquez sur « enregistrer le fichier » dans la fenêtre apparaissant (ici en haut à gauche) :



OpenOffice est une suite bureautique complète, comportant divers logiciels, dont le fameux Writer dont vous aurez besoin pour créer votre livre numérique. Lorsque vous aurez installé la suite OpenOffice sur votre système, ouvrez le logiciel writer, l'icône ressemble à ceci :

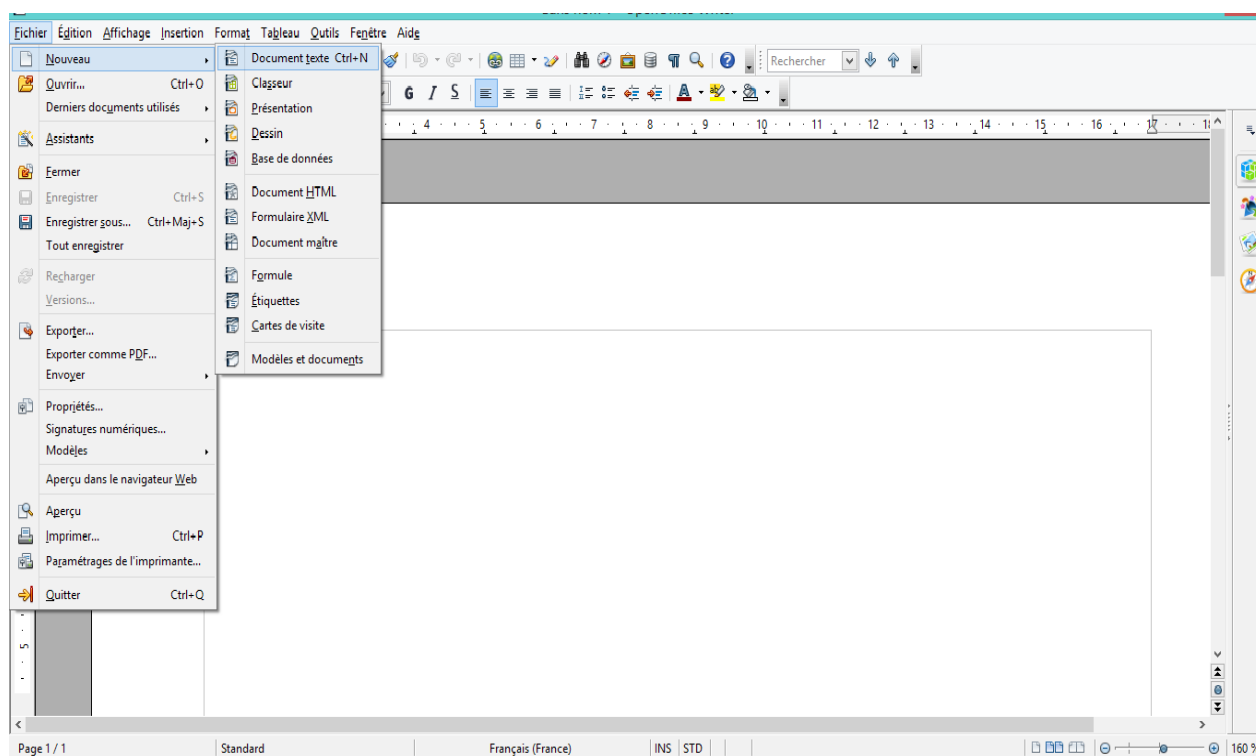


Créez un raccourci de l'icône sur le bureau ou dans la barre des tâches, il vous sera ainsi plus facile et direct d'accéder à writer à l'avenir.

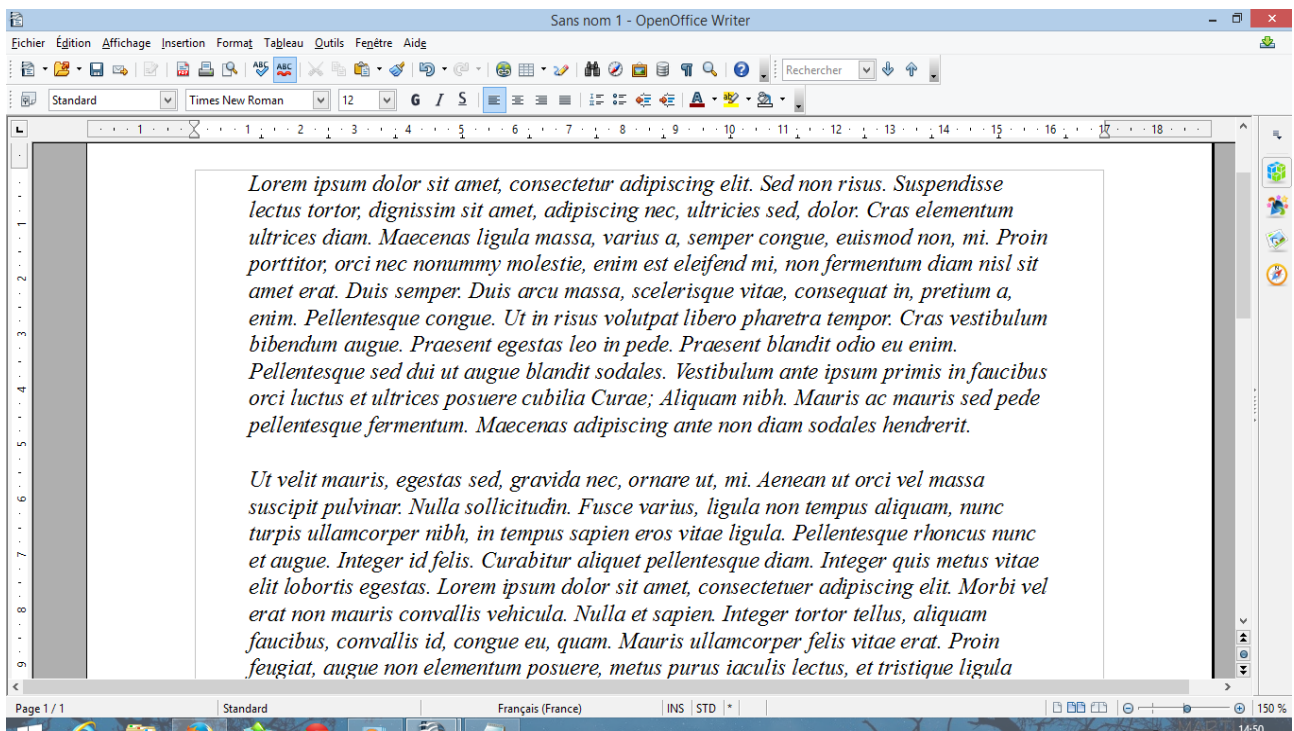
La version courante d'openoffice (au 20 mars 2019) est la 4.1.6. Les images présentées dans ce livre sont issues de la version 4.1.1, mais après vérification, le processus demeure exactement le même.

Utiliser writer

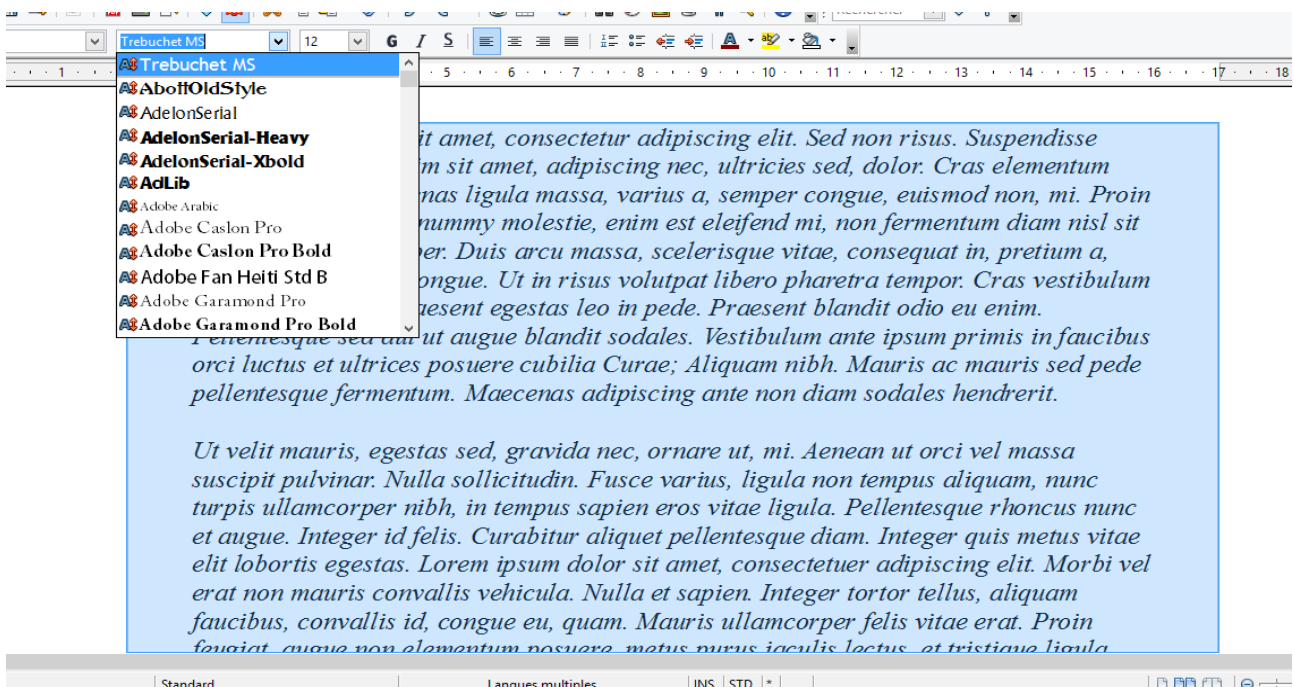
Pour créer votre document texte, cliquez sur **Fichier, Nouveau, Document texte**.



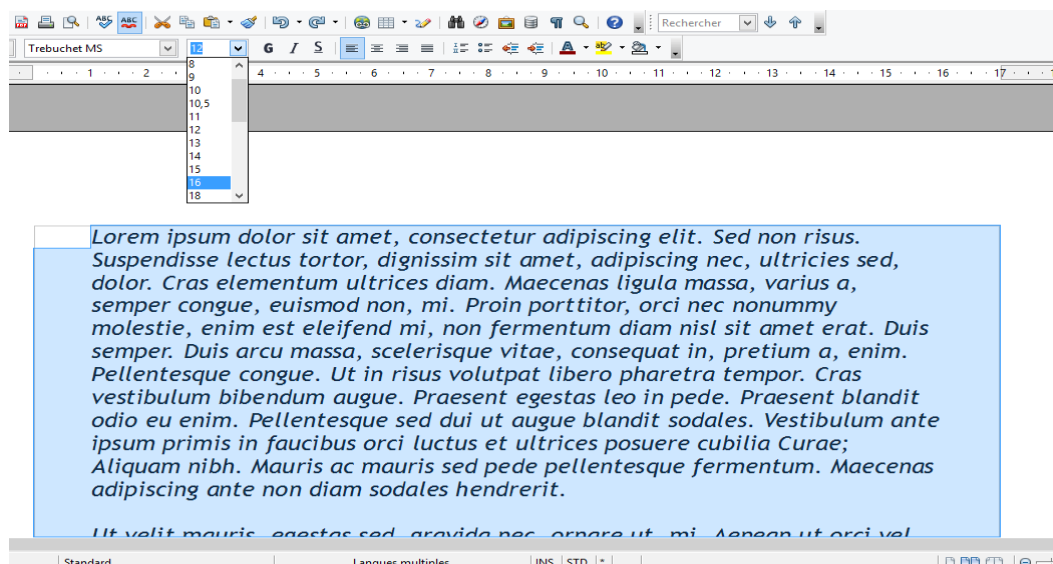
Vous pouvez maintenant copier/coller (ou taper à la main) le texte de votre œuvre dans ce document. La mise en page et la police de caractères, la taille et la configuration des paragraphes est réglée par défaut. Dans mon cas, lorsque j'ouvre un nouveau document texte (raccourci CTRL + N) dans writer et que j'y copie colle un texte, j'obtiens ceci :



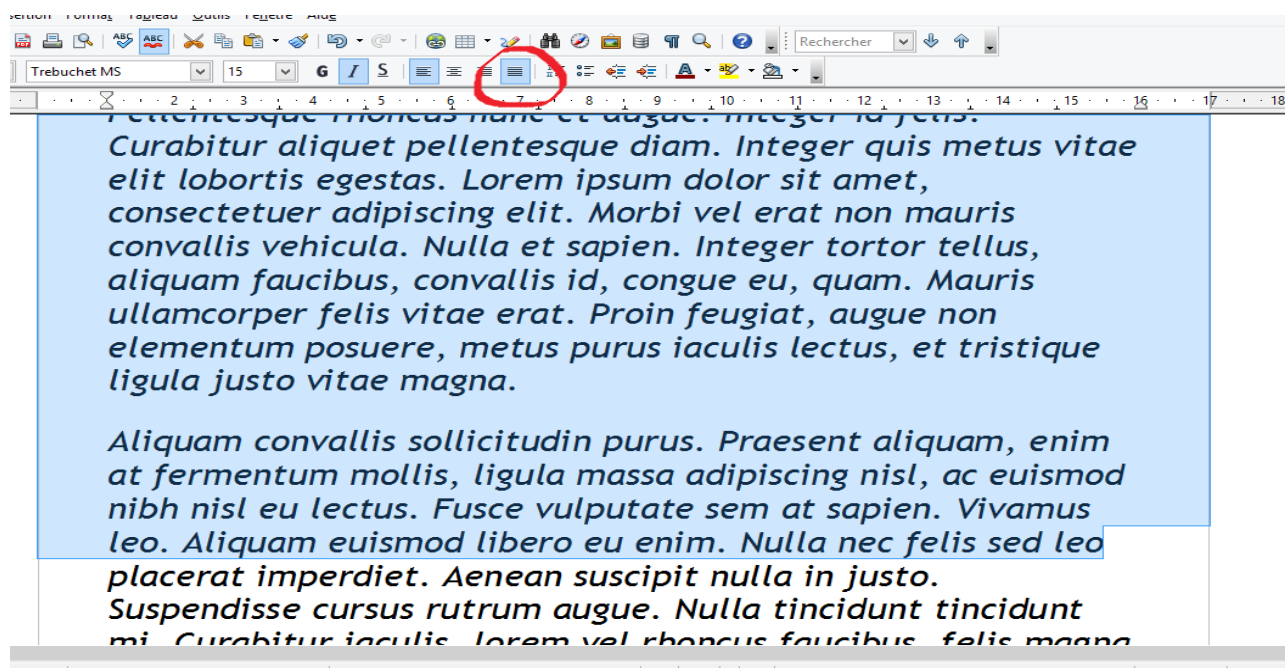
configuration du texte « **standard** » (en haut à gauche), police « **times new roman** », taille de police « **12** », alignement du texte à gauche sans justifié. Si je désire changer de police d'écriture, je vais d'abord sélectionner le texte en maintenant le bouton gauche de la souris enfoncé (le texte sera alors en surbrillance) je fais clic gauche sur l'onglet « **times new roman** » et je choisis parmi les variétés de polices disponibles celle qui me convient :



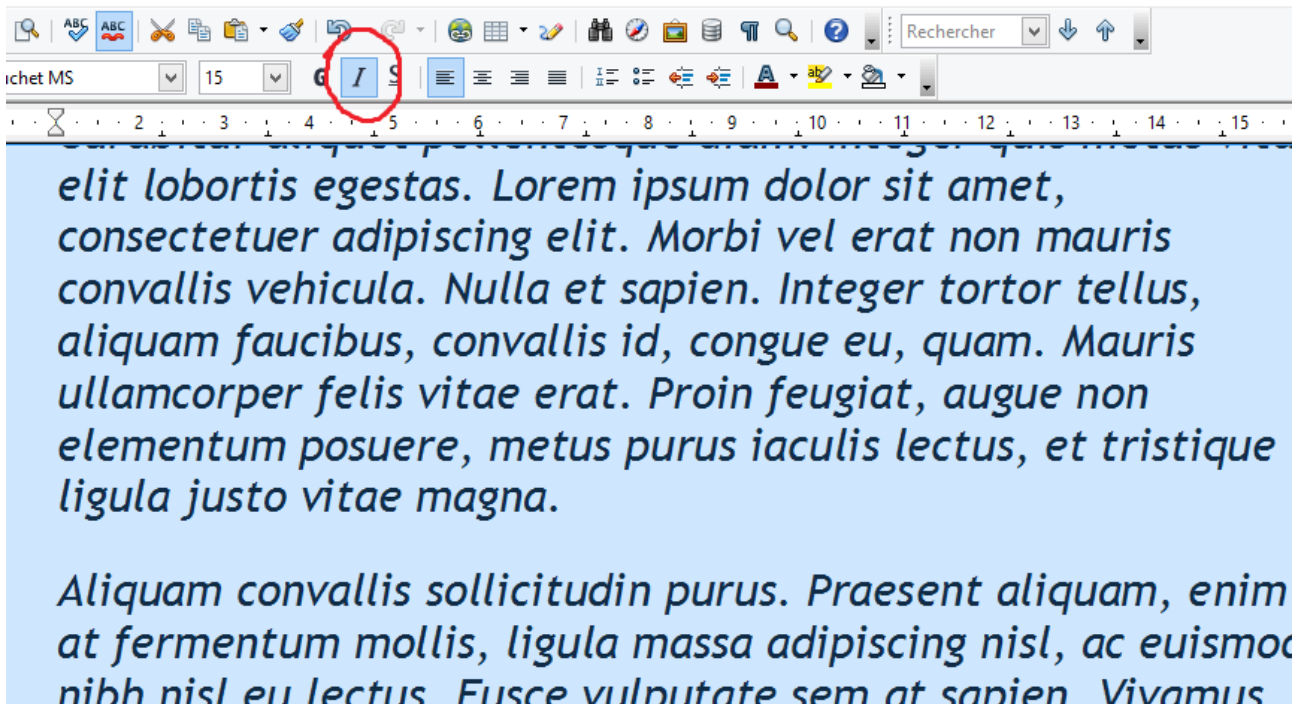
En l'occurrence, j'ai choisi la police « **trebuchet ms** ». Je veux aussi changer la taille des caractères. Je sélectionne le texte en maintenant le bouton gauche de la souris enfoncé, puis je clique (gauche) sur l'onglet à droite de celui des polices et je sélectionne la taille appropriée :



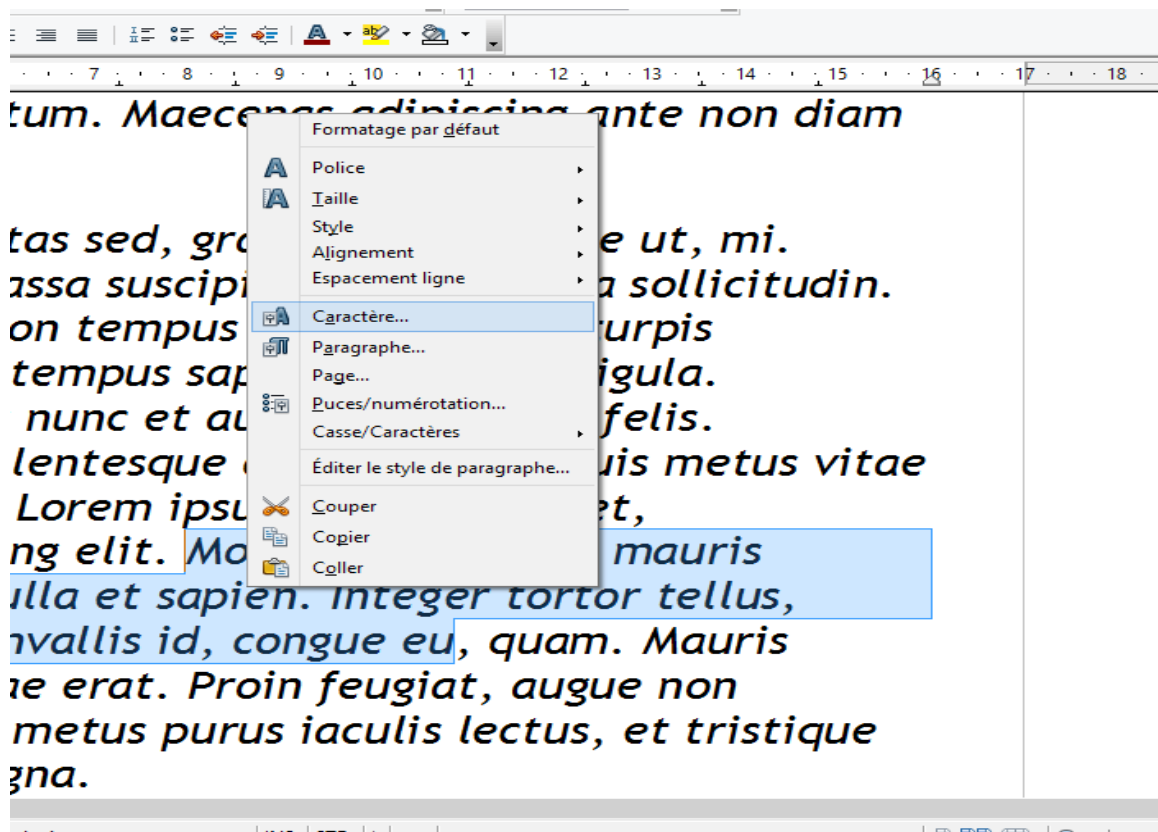
Je veux mettre mon texte en mode « justifié », c'est à dire avec retour à la ligne automatique. Toujours en sélectionnant le texte à l'aide de la souris (ou du pavé tactile, c'est le même principe, maintenir le bouton gauche enfoncé et survoler le texte), comme indiqué en rouge :



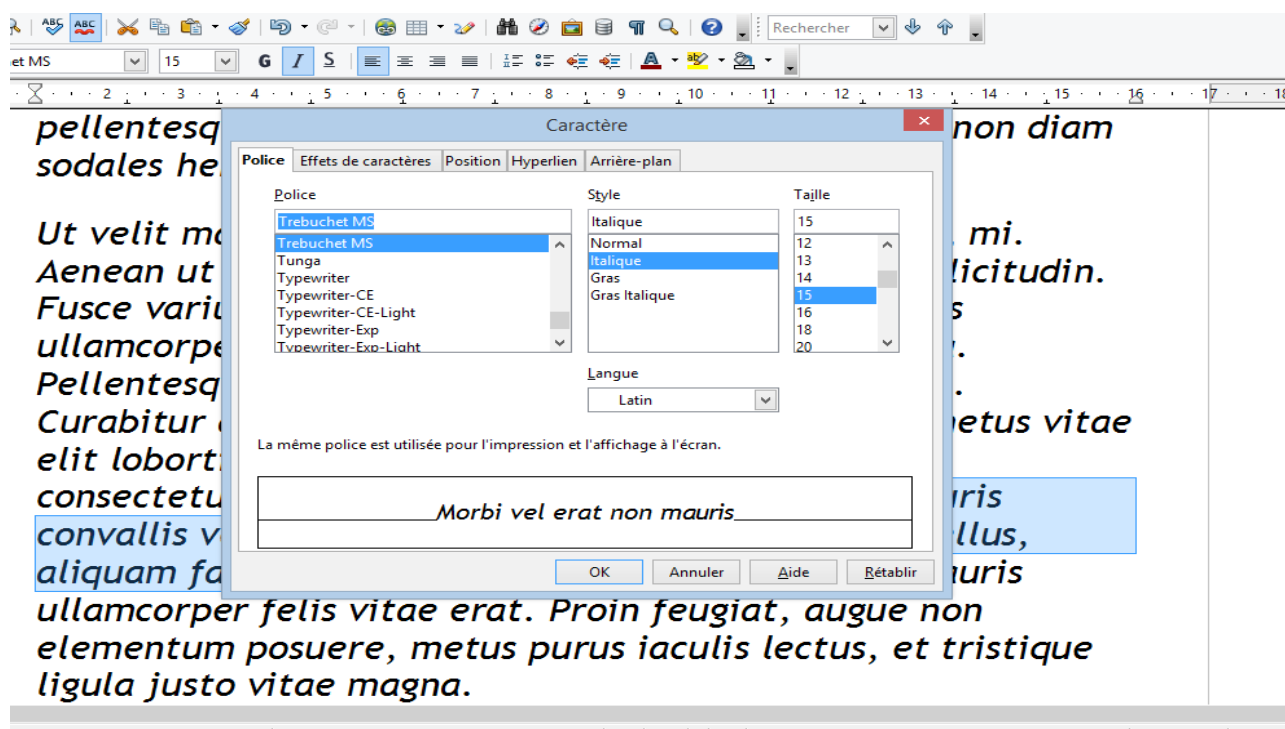
Si vous ne voulez pas que les caractères soient écrits en italique, sélectionnez votre texte et cliquez sur ce bouton :



De multiples possibilités existent. Vous pouvez souligner du texte, créer un titre, le mettre en surbrillance, changer la couleur, etc... Pour ce faire, sélectionnez votre texte ou la partie du texte sur laquelle vous désirez effectuer ces opérations et faites un **clic droit** ; vous verrez apparaître un menu contextuel :

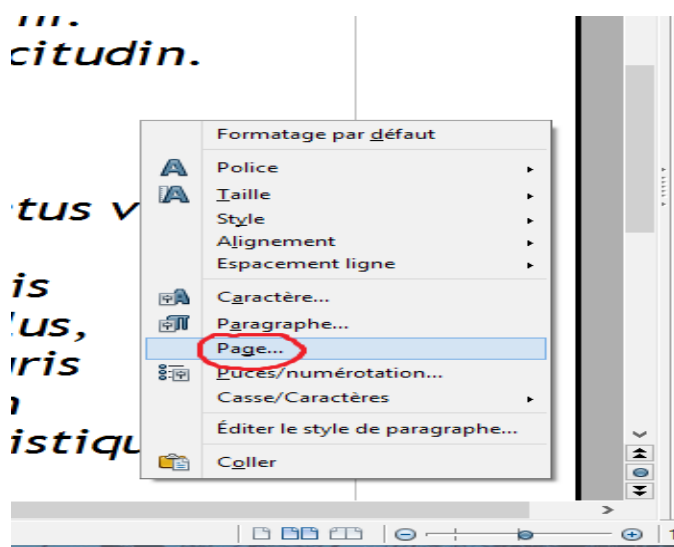


cliquez (gauche) sur « caractères ». Cette page s'ouvrira :

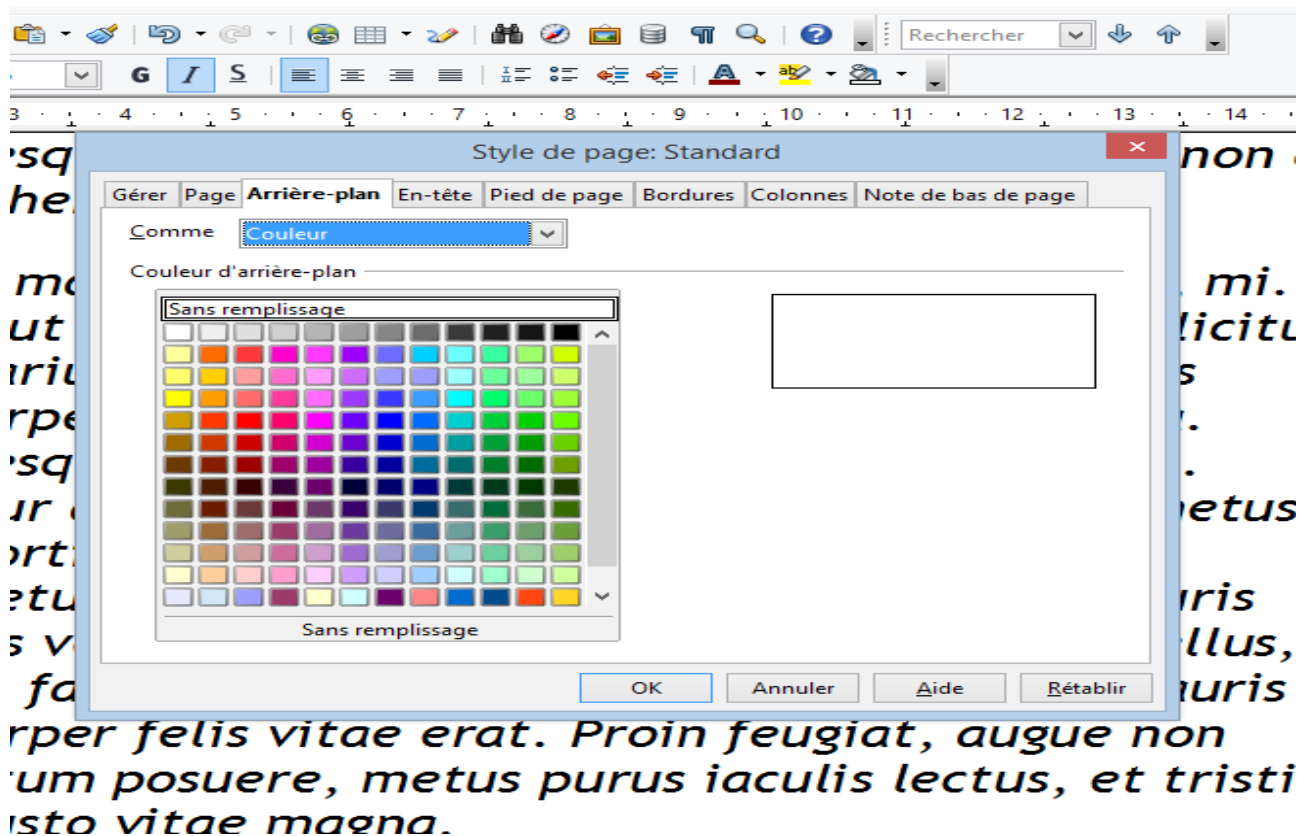


La fenêtre comporte cinq onglets : « **police** », « **effets de caractère** », « **position** », « **hyperlien** » et « **arrière-plan** ». Vous avez la possibilité, à partir de là, de personnaliser/décorer le texte ou la partie du texte de votre sélection.

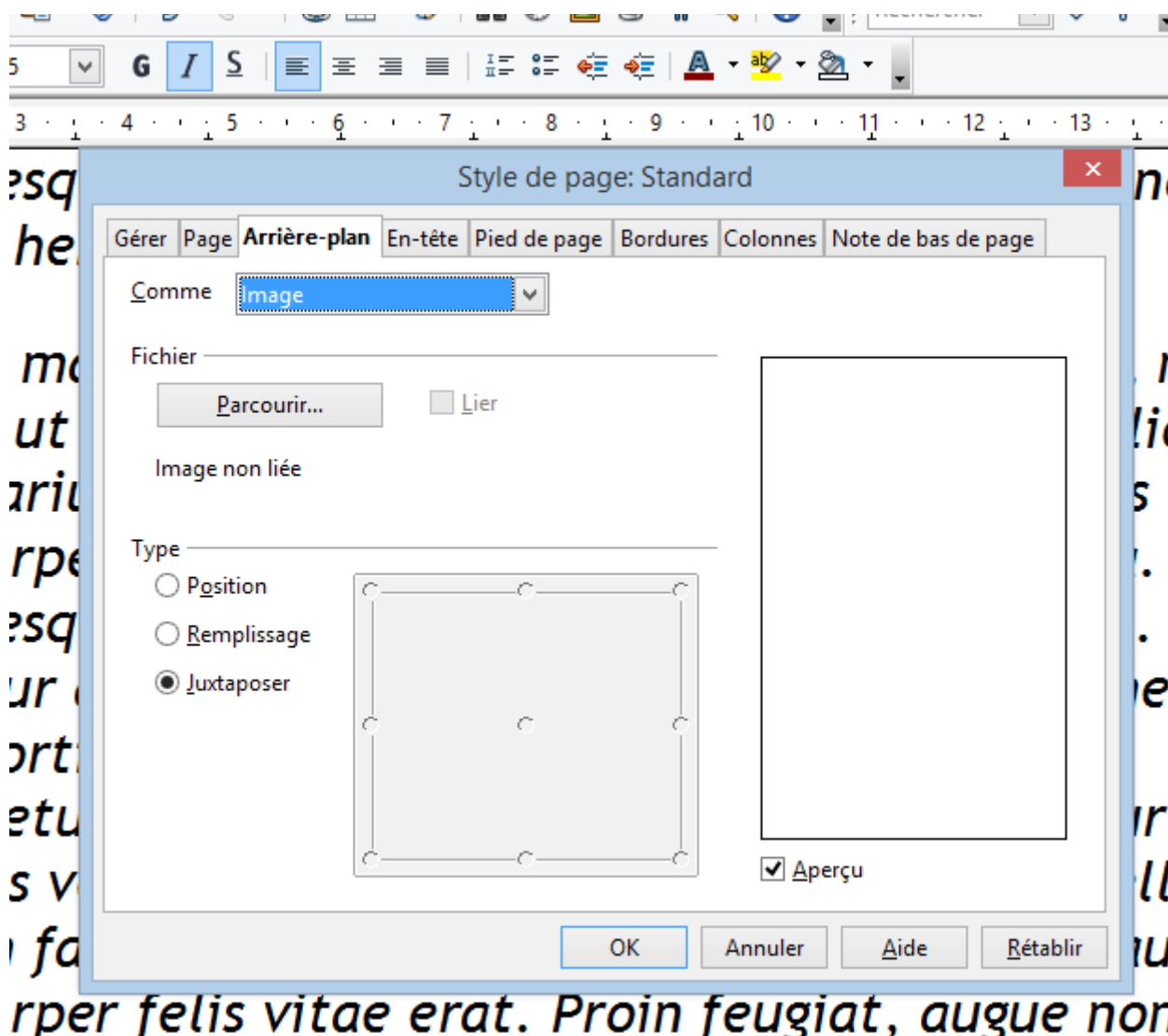
Pour changer l'arrière-plan de votre page ou, autrement dit, le 'papier numérique' de votre livre, effectuez un clic droit n'importe où sur la page, puis, dans le menu contextuel apparaissant, cliquez (gauche) sur « **page** » :



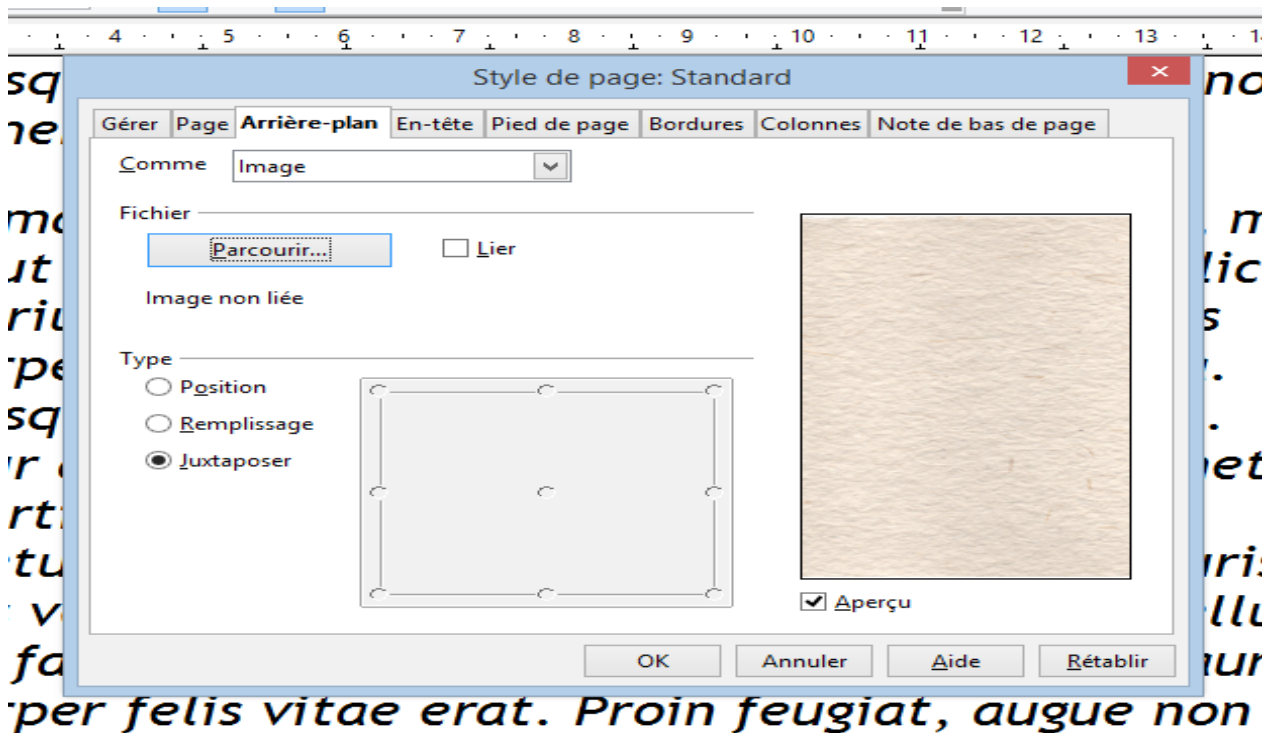
Dans la fenêtre qui s'ouvre, huit onglets sont à votre disposition, en haut : « **gérer** », « **page** », « **arrière-plan** », « **en-tête** », « **pied de page** », « **bordures** », « **colonnes** », « **note de bas de page** ». Cliquez sur l'onglet « **arrière plan** » :



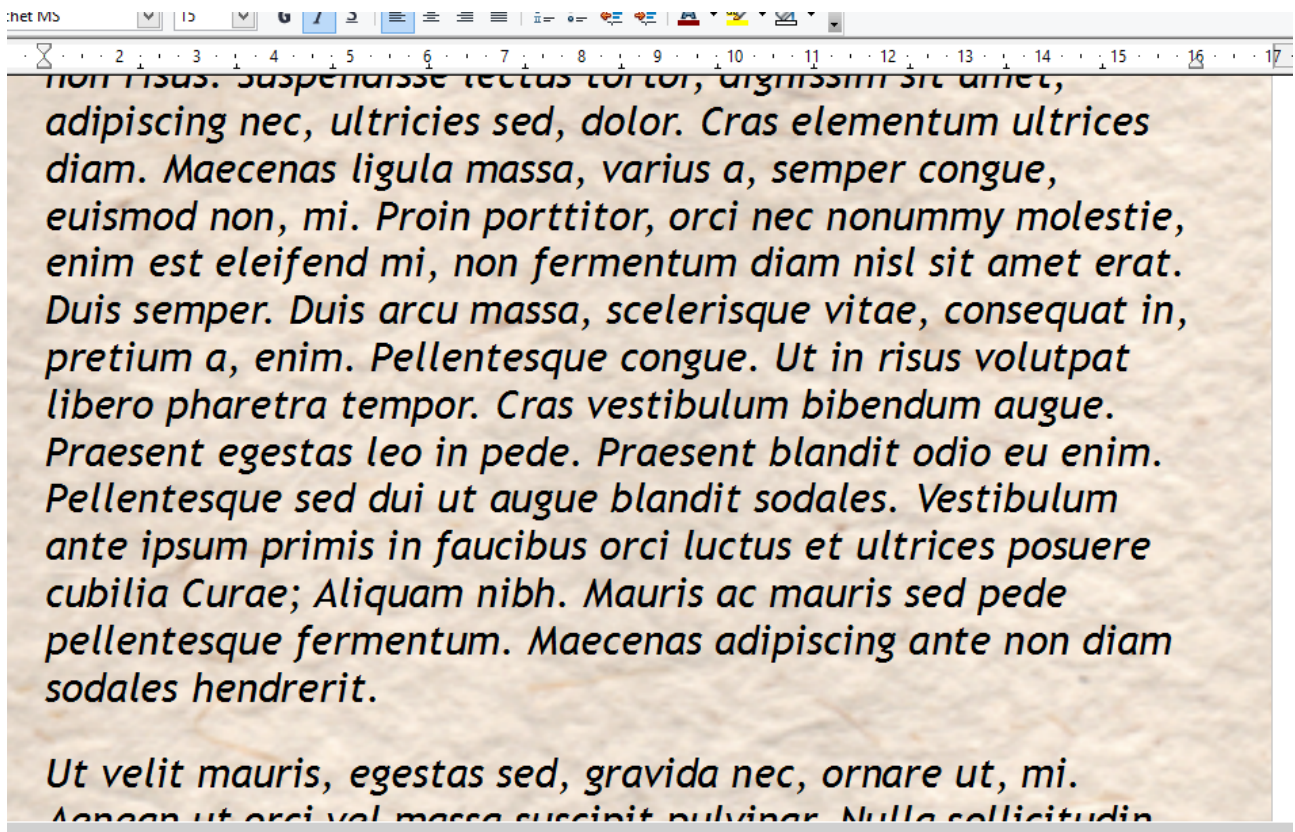
Vous voyez, en haut à gauche, la proposition « **comme** » et, juste à droite, le mot « **couleur** » en surbrillance dans la zone de menu déroulant. Cliquez sur cette zone et sélectionnez « **image** ».



Cliquez sur « **parcourir** », en dessous de « **fichier** », et choisissez une image ou un fond d'écran qui définira l'arrière-plan ou papier de vos pages. Une fois votre choix arrêté, cliquez sur « ouvrir ». Vous voici de nouveau sur cette fenêtre :

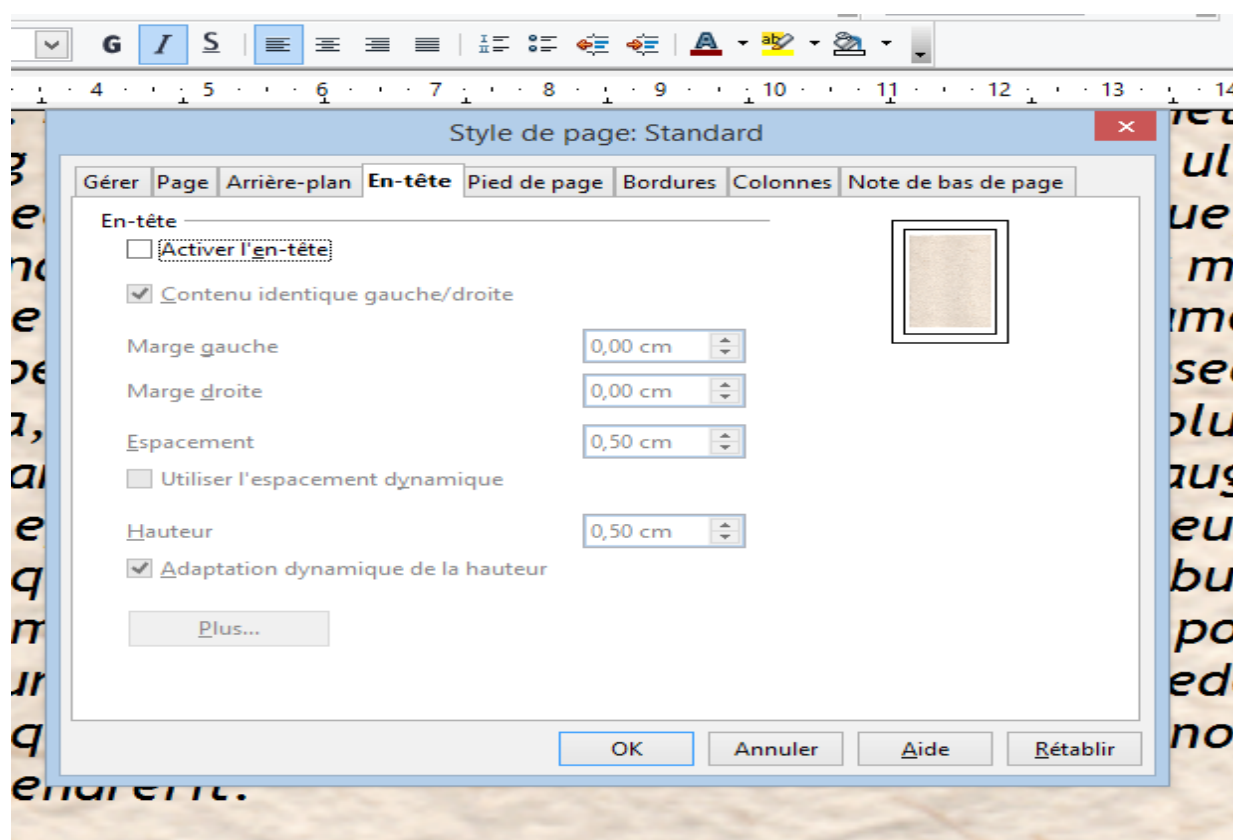


Vous avez le choix, à gauche, entre « **position** », « **remplissage** », et « **juxtaposer** ». Afin d'obtenir un fond de page uniforme, cliquez sur « **remplissage** » et faites « **ok** ». Vos pages comporteront toutes ce même fond !



Les possibilités sont quasiment illimitées. Cent pages ne me suffiraient pas pour tout vous expliquer, et j'oublierais très certainement beaucoup de choses. Je vais vous montrer un dernier point, que je considère personnellement comme important : l'en-tête (ou pied de page). Je n'utilise pas le pied-de-page (sauf dans le premier livre « [Devenir auto-éditeur internet](#) »).

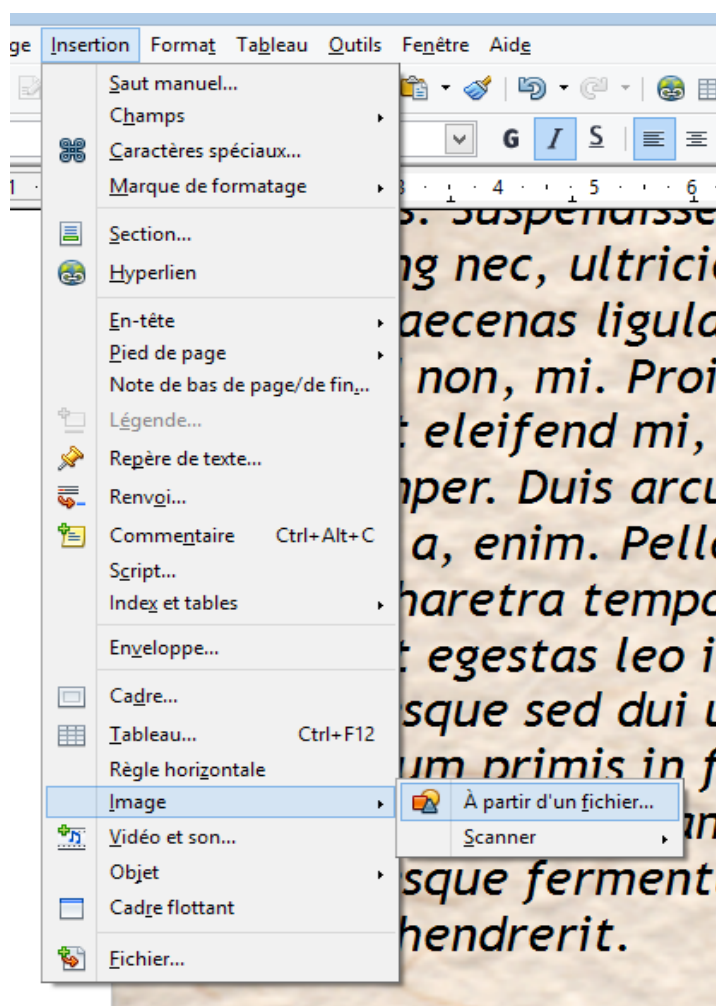
Nous allons donc procéder à l'élaboration d'un en-tête. Faites un clic droit n'importe où sur la page et sélectionnez « **page** », onglet « **en-tête** ». Vous pouvez également vous servir du menu tout en haut à gauche, « **insertion** », et « **en-tête** ». Cela revient au même. Vous obtenez l'écran suivant :



cochez « **activer l'en-tête** ». Si vous désirez un contenu identique sur toutes les pages, cochez la case juste en-dessous « **contenu identique gauche/droite** ». Autrement, décochez-la (si par exemple vous souhaitez que figure sur les pages de gauche la mention « tartempion édition » et le titre de votre livre sur les pages de droite). Puis, faites « **OK** ». Vous remarquerez alors, en haut de votre page, qu'un petit espace (que vous pouvez redimensionner à votre guise en faisant « **insertion** » « **en-tête** ») a été créé. Vous pouvez alors y inscrire votre en-tête. L'entête de ce livre numérique est « Nilsyla » pour les pages de gauche et « Auto éditeur internet 2.1 » pour les pages de droite. Bon, vous savez déjà faire pas mal de choses, et vous apprendrez vite et facilement à en faire bien davantage.

N'oubliez cependant jamais que le plus important dans un livre, c'est le texte, l'idée et le concept qu'il véhicule ! Alors, certes, une présentation claire et soignée c'est magnifique et ça rajoute de l'attrait à votre œuvre, mais l'idée de base, votre pensée, que vous exprimez, c'est capital !

Je vous parle de création de livre numérique, cela englobe bien entendu les bandes dessinées numériques et les livres de contenu audio et vidéo. Pour insérer une image, cliquez sur « **insertion** », « **image** », « **à partir d'un fichier** » :



Une fois l'image insérée, vous pourrez redimensionner à loisir le cadre depuis votre page.

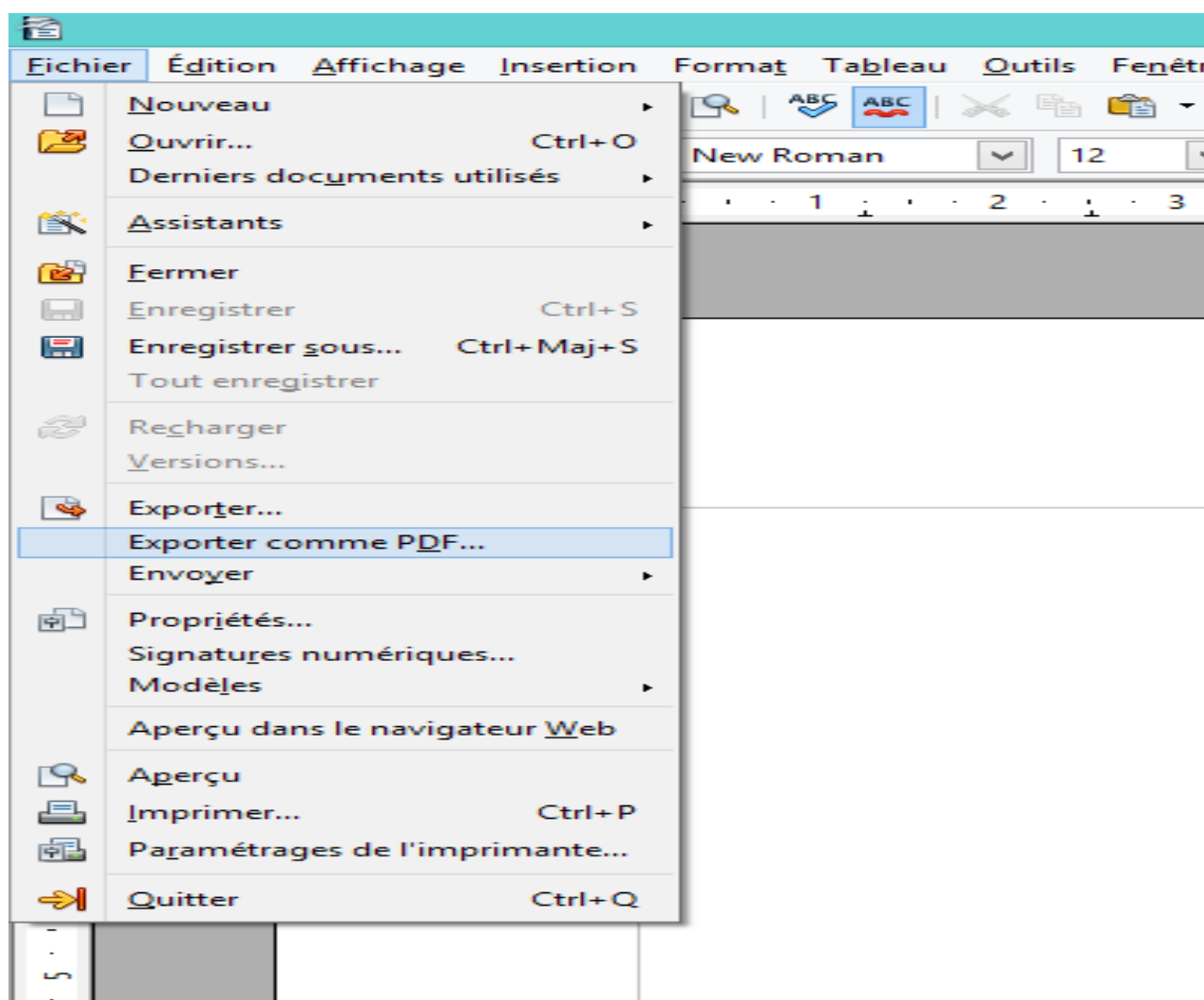
Exporter en pdf

Lorsque vous aurez achevé d'écrire votre texte avec la mise en page qui vous convient, vous pourrez passer à l'étape suivante : l'export de votre document en fichier PDF. Autrement dit, en livre numérique.

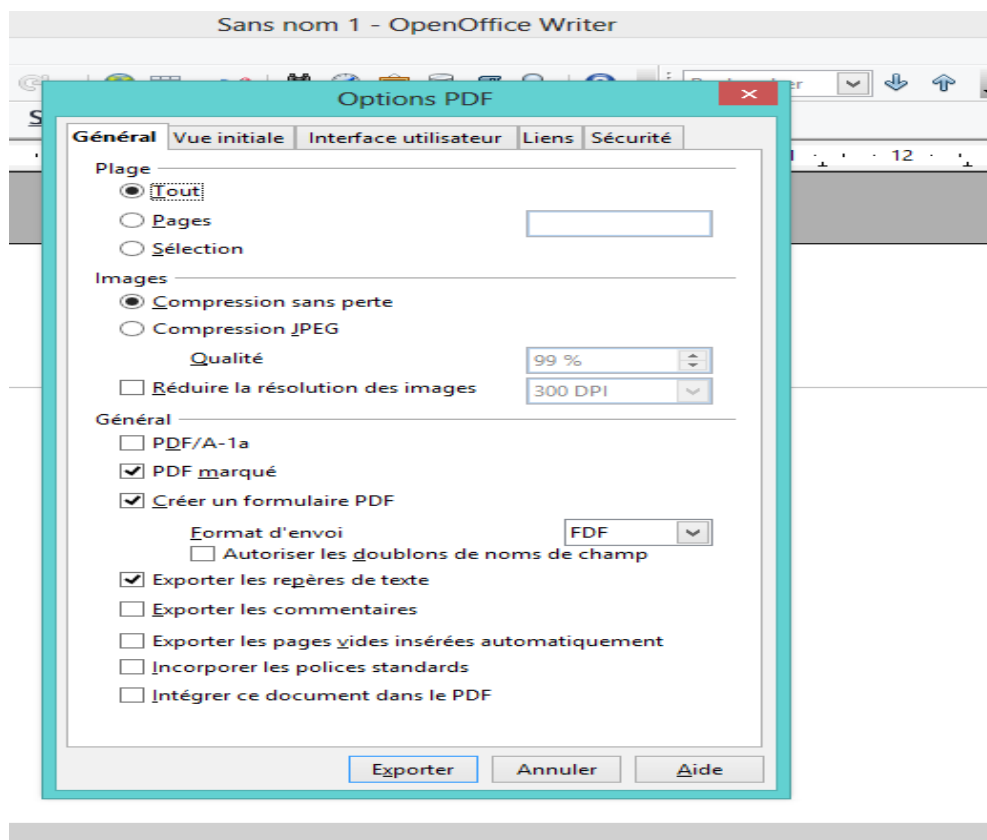
Qu'est-ce que le pdf ? Le **Portable Document Format**, communément abrégé en **PDF**, est un langage de description de pages numériques créé par la société Adobe Systems en 1993 (source <http://www.wikipedia.org>).

La spécificité du PDF est de préserver la mise en forme d'un fichier (police d'écriture, images, objets graphiques...) telle qu'elle a été définie par son auteur, et cela quels que soient le logiciel, le système d'exploitation et l'ordinateur utilisés pour l'imprimer ou le visualiser.

Ouvrez votre document dans Writer, et cliquez sur **Fichier, Exporter comme PDF**



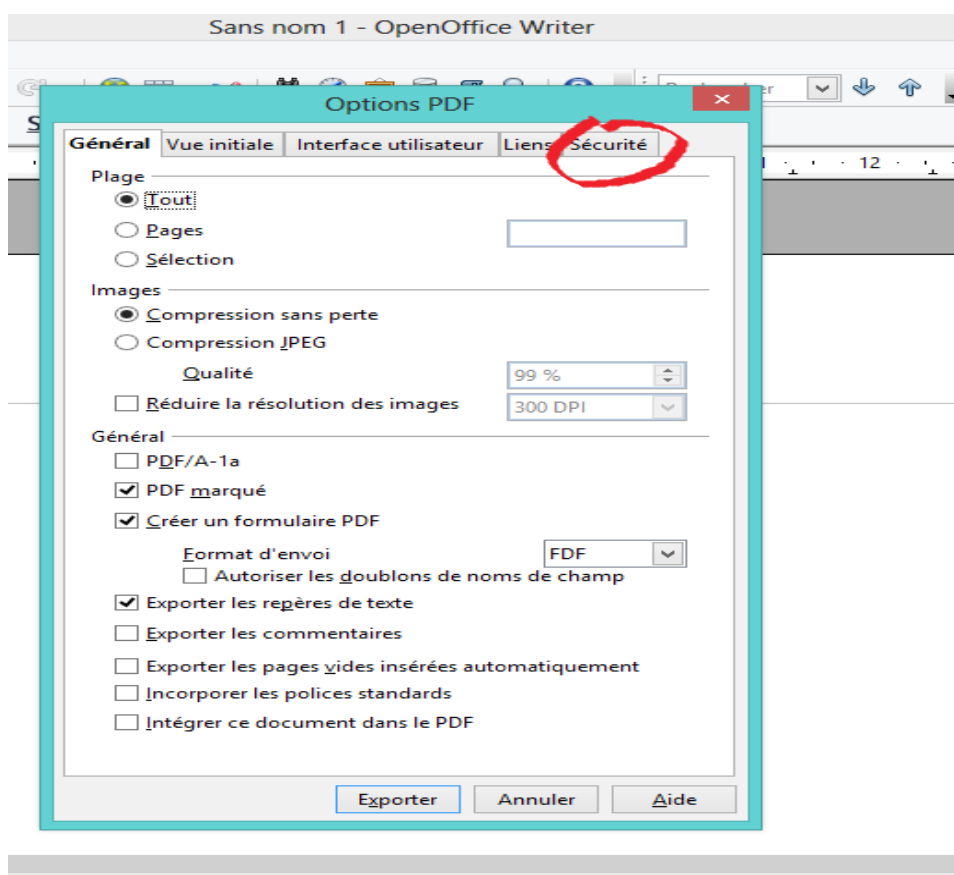
La fenêtre suivante s'ouvre :



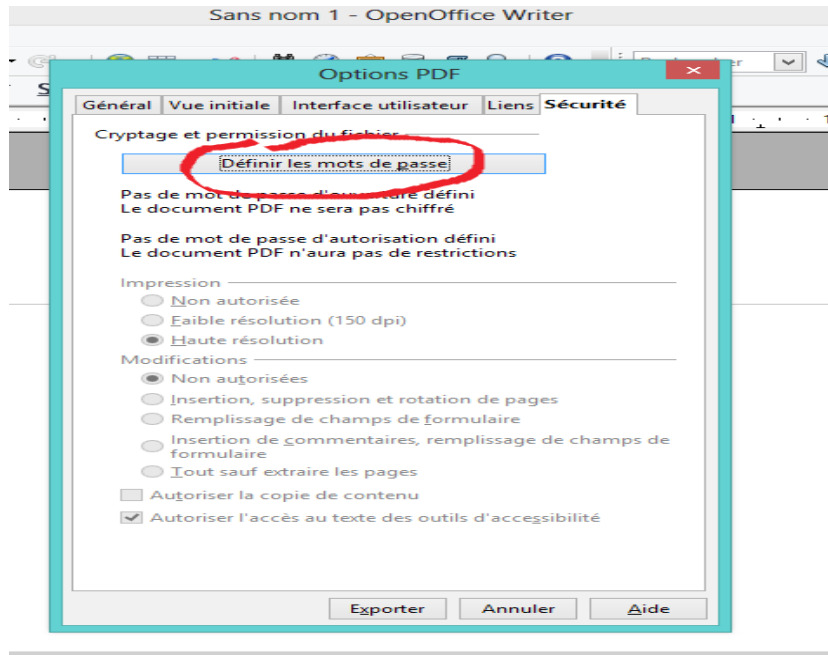
Cette fenêtre présente de nombreuses options. Nous allons voir plus en détails certaines d'entre elles, susceptibles de vous intéresser si vous désirez protéger et restreindre les droits sur votre livre numérique. Regardez bien, sur la capture d'écran précédente, le bouton « **exporter** », en bas, au milieu. Il vous faudra cliquer dessus pour enclencher la création de votre livre numérique au format PDF. Vous pouvez déjà cliquer sur « **exporter** » afin d'avoir un aperçu de votre travail (les PDF s'ouvrent avec le logiciel **acrobat reader** ou dans votre navigateur). Si toutefois vous n'étiez pas pleinement satisfait, ou si vous désiriez apporter des modifications à votre ouvrage, vous pourriez toujours le faire en ouvrant votre fichier texte (qui porte l'extension .ODT) sur Writer.

Il est tout à fait légitime que vous vouliez sécuriser et protéger votre livre numérique contre la copie ou la modification. Nous allons voir les options qui le permettent.

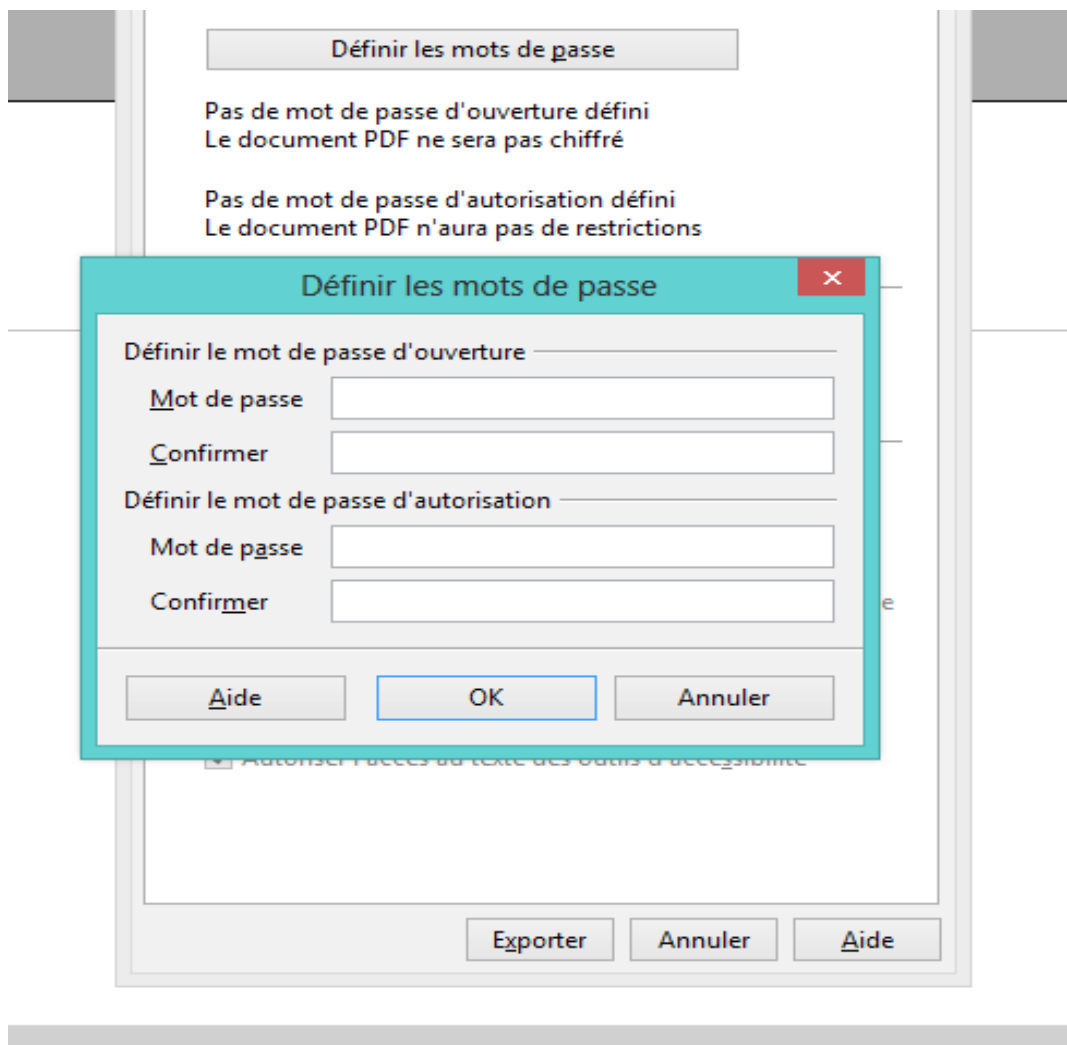
Revenez à votre fichier sur Writer, cliquez sur **Fichier, Exporter comme PDF**. La fenêtre « **options PDF** » s'affiche sur votre écran. Sélectionnez l'onglet « **sécurité** », en haut à droite :



Lorsque vous aurez ouvert l'onglet « **sécurité** », cliquez sur **Définir les mots de passe**. Cette option permet d'attribuer des droits sur votre livre numérique.



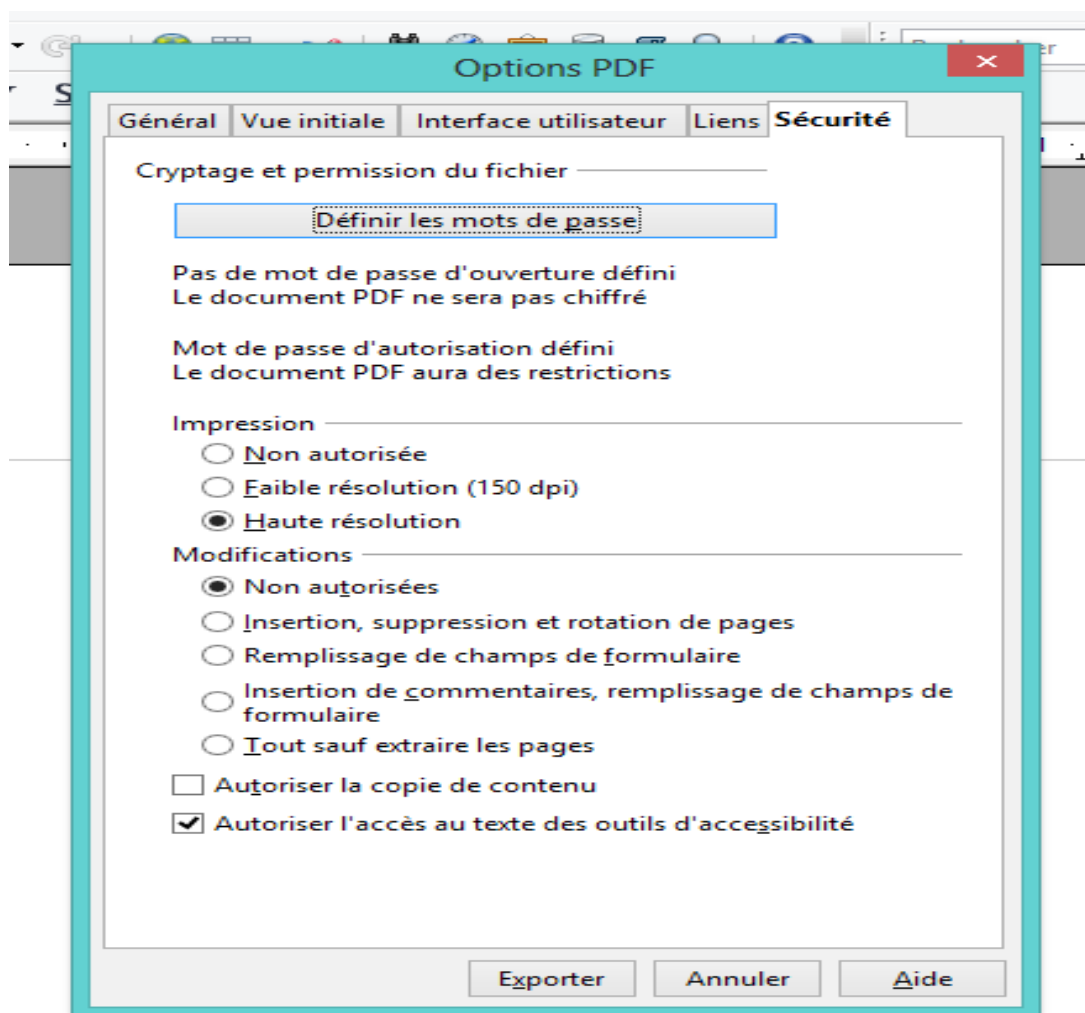
Vous obtenez la boîte de dialogue suivante :



Si vous désirez restreindre l'accès à votre livre numérique, définissez un mot de passe d'ouverture. Attention, si vous faites cela, toute personne désirant consulter votre ouvrage devra au préalable entrer ce mot de passe ! Je vous déconseille vivement d'utiliser cette option, en particulier si vous souhaitez être édité.

Je ne saurais en revanche que trop vous conseiller de créer un mot de passe d'autorisation, qui vous permettra de décider des protections à attribuer à votre livre.

Une fois le mot de passe d'autorisation créé, la boîte de dialogue se ferme, et vous pouvez remarquer que certaines options, jusque ici inutilisables, vous sont accessibles :



Vous pouvez maintenant décider, en cochant ou non les cases appropriées, quels droits vous donnez à vos lecteurs :

- ..possibilité d'imprimer votre livre numérique (si oui, faible ou haute résolution)
- ..autoriser ou non les modifications de tout ou partie de votre œuvre.

..autoriser ou non la copie de tout ou partie de votre œuvre.

Le présent livre numérique que vous lisez ne possède aucune des options cochées dans la capture d'écran ci-dessus : vous pouvez l'imprimer et le modifier comme bon vous semble. Je vous cède tous les droits dessus (droits commerciaux également), hormis celui de paternité. Merci de faire figurer un lien actif pour <http://www.nilsyla.org>. C'est tout ce que je demande.

Voilà, vous savez à présent comment créer un livre numérique et le sécuriser !

Avant de clore ce chapitre, sachez que les options de sécurité PDF ne sont en rien un gage de paternité de l'œuvre. Si vous souhaitez réellement protéger votre livre en tant que propriété intellectuelle et faire jouer le cas échéant vos droits d'auteurs, je vous propose de passer à la seconde partie de ce guide.

2.droits d'auteur, isbn, prix du livre

La seconde étape, après avoir créé votre livre numérique, consiste, si vous désirez l'éditer et le vendre, à le placer sous droit d'auteur, à lui attribuer ensuite un numéro de reconnaissance internationale, et à fixer son prix de vente. Ces trois points seront l'objet de ce chapitre.

Protéger son œuvre

À quoi cela sert-il ? Tout simplement à prouver votre paternité sur le livre, signifier que c'est bien vous qui l'avez écrit et à faire valoir vos droits en cas de plagiat ou de copie.

Il existe différents moyens de protéger un écrit. Vous pouvez vous envoyer votre manuscrit ou livre en recommandé par voie postale (Il faut que ce soit vous et personne d'autre qui signez l'accusé de réception, et n'ouvrez jamais le pli, sans quoi celui-ci perdrait toute valeur juridique). Certains notaires proposent un service de dépôt (je m'étais renseigné par téléphone il y a une quinzaine d'années, cela avoisinait les 2000 euros pour un manuscrit d'une centaine de pages), et vous avez le **dépôt**

légal. Cela concerne surtout les œuvres sur support papier. Pour ce qui est de l'édition numérique, il y a un moyen beaucoup plus rapide, simple et moins onéreux : **Copyright France**, <http://www.droitauteur.com/>. Vous pouvez déposer votre œuvre à partir d'une vingtaine d'euros, et avoir accès à votre dépôt à tout moment. Vous ne payez qu'une fois et vous protégez votre création pendant trente ans. Le dépôt sur **Copyright France** est équivalent au dépôt légal de l'édition classique.

<http://www.droitauteur.com/> → cliquez sur « **déposez votre copyright** », puis choisissez votre pack dépôt désiré. Une fois ceci fait, vous serez invité(e) à renseigner différents champs vous concernant personnellement (il faut bien sûr fournir des informations **exactes** et d'**actualité**). Vous paierez en ligne et pourrez enfin procéder à l'envoi de votre livre dans votre case dépôt. Vous recevrez vos références personnelles et clés de sécurité, **à ne surtout pas perdre !** Conservez-en des copies sur différents supports (y compris papier). Elles vous seront indispensables si vous souhaitez consulter le contenu de vos dépôts.

Voilà, votre œuvre est protégée et vous pouvez jouir de tous les droits qu'un auteur peut espérer de ses créations ! Il est néanmoins encore trop tôt pour mettre votre livre à la vente sur internet, à moins que vous ne désiriez pas/plus l'éditer vous-même. Mais une des raisons pour lesquelles vous lisez ce présent livre est justement que vous **voulez** éditer, n'est-ce-pas ?

Attribution de l' ISBN

L' ISBN – international standard book number – est un numéro de reconnaissance mondiale qui permet d'identifier, de manière unique, chaque édition de chaque livre. Il est destiné à simplifier la gestion informatique du livre pour tous les intervenants de la chaîne du livre (éditeur, imprimeur, libraire, bibliothèque) [source wikipédia].

Par exemple, la première édition d'élision comporte l'isbn 979-10-94692-01-1 ; une réédition du livre aura un autre isbn. 979-10-94692 est mon indicatif éditeur. Une petite recherche sur le web vous apprendra bien vite tout ce que cela signifie. Obtenir un isbn (désormais obligatoire pour les publications numériques) est simple, et gratuit. Ça prend juste un petit peu de temps pour le traitement du dossier (environ trois semaines).

Il vous faut envoyer une demande d'isbn à l'**Afnil** (Agence francophone pour la numérotation internationale du livre), ce que vous pouvez faire en ligne : rendez-vous sur <http://www.afnil.org> et cliquez sur « **vous n'avez pas d'isbn et souhaitez en obtenir** », suivez ensuite les instructions qui s'affichent à l'écran. Une fois la demande dûment remplie et envoyée, il ne vous reste plus qu'à patienter.

Fixer le prix du livre

Dans le cadre de la loi française relative à la commercialisation du livre numérique, je vous invite à consulter cette page :

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000024082056>

Article 1

La présente loi s'applique au livre numérique lorsqu'il est une œuvre de l'esprit créée par un ou plusieurs auteurs et qu'il est à la fois commercialisé sous sa forme numérique et publié sous forme imprimée ou qu'il est, par son contenu et sa composition, susceptible d'être imprimé, à l'exception des éléments accessoires propres à l'édition numérique. Un décret précise les caractéristiques des livres entrant dans le champ d'application de la présente loi.

Article 2

Toute personne établie en France qui édite un livre numérique dans le but de sa diffusion commerciale en France est tenue de fixer un prix de vente au public pour tout type d'offre à l'unité ou groupée. Ce prix est porté à la connaissance du public.

Ce prix peut différer en fonction du contenu de l'offre et de ses modalités d'accès ou d'usage. Le premier alinéa ne s'applique pas aux livres numériques, tels que définis à l'article 1er, lorsque ceux-ci sont intégrés dans des offres proposées sous la forme de licences d'utilisation et associant à ces livres numériques des contenus d'une autre nature et des fonctionnalités. Ces licences bénéficiant de l'exception définie au présent alinéa doivent être destinées à un usage collectif et proposées dans un but professionnel, de recherche ou d'enseignement supérieur dans le strict cadre des institutions publiques ou privées qui en font l'acquisition pour leurs besoins propres, excluant la revente.

Un décret fixe les conditions et modalités d'application du présent article.

Article 3

Le prix de vente, fixé dans les conditions déterminées à l'article 2, s'impose aux personnes proposant des offres de livres numériques aux acheteurs situés en France.

(liste non exhaustive)

Il est par ailleurs stipulé dans la loi, pour les livres classiques, de ne fixer un prix de vente ne générant ni de perte ni un trop grand profit. Cela se calcule donc au prorata de ce que coûte la fabrication d'un livre. Le coût de fabrication d'un livre numérique étant nul, cela ne s'applique donc pas à notre cas.

Bien. Vous avez fabriqué votre livre, protégé, fixé un prix, et vous avez votre liste d'ISBN. Nous allons maintenant bâtir la boutique dans laquelle vous mettrez en vitrine votre marchandise : votre site d'auto-éditeur.

3. créer son site internet éditeur

Vous souhaitez vous auto-éditer et vendre vos créations sur internet. De quoi avez-vous besoin pour ce faire ?

D'un site internet, d'un compte bancaire électronique (afin d'automatiser les transactions), et d'une solide et patiente campagne de publicité pour vous faire connaître. Dans ce chapitre, vous allez tout d'abord mettre en place votre « librairie virtuelle », votre site internet d'auteur-éditeur : choisir un nom de domaine et un hébergement web, puis créer la page-vitrine de votre livre numérique. Ou, si vous préférez, sa page de vente, à partir de laquelle les acquéreurs de votre œuvre seront redirigés vers l'espace dédié au paiement et à la livraison de l'article. En dernier point, vous ouvrirez un compte paypal pour créer par la suite votre bouton d'achat.

Choisir un nom de domaine

Un nom de domaine (abrégé en NDD en français ou DN pour domain name en

anglais) est un identifiant de domaine internet. C'est en quelque sorte un masque sur une adresse IP. Le but d'un nom de domaine est de retenir et communiquer facilement l'adresse d'un ensemble de serveurs (site web, courrier électronique, serveur FTP). Ainsi, nilsyla.org, par exemple, est plus facile à mémoriser que la suite de chiffres composant l'adresse ip des serveurs hébergeant le site.

Un nom de domaine est, de plus, le reflet de l'identité et de la personnalité que vous allez donner à votre site web. Si par exemple vous vous lancez dans une activité d'auto-éditeur de livres numériques, vous serez plus enclin à choisir un nom de domaine dans le style « auto-éditeur.com » que « boulangerie-pâtisserie.com » ! à moins que vous ne désiriez apporter une touche vraiment « décalée ».

Le choix du nom de domaine doit être mûrement réfléchi. De préférence un nom facile à retenir. Concernant « Nilsyla », j'ai simplement pris une locution en langue imaginaire (de mon invention -je suis féru de mythologie et de contes et légendes-), « Nîvyl-Sylá » (Lueur Ultime), que j'ai contractée en Nilsyla. Accessoirement, Nilsyla était le nom d'un script que j'avais codé lorsque j'étais sur IRC.

Pour réserver et acquérir un nom de domaine, il convient de vous rendre sur le site d'un registrar. Il en existe des centaines, voire des milliers dont **lws.fr**, **gandi.net**, **ovh.com**, bookmyname.com. Beaucoup d'hébergeurs web permettent également de réserver un nom de domaine. À vous de comparer les différentes prestations afin de déterminer celle qui vous conviendra.

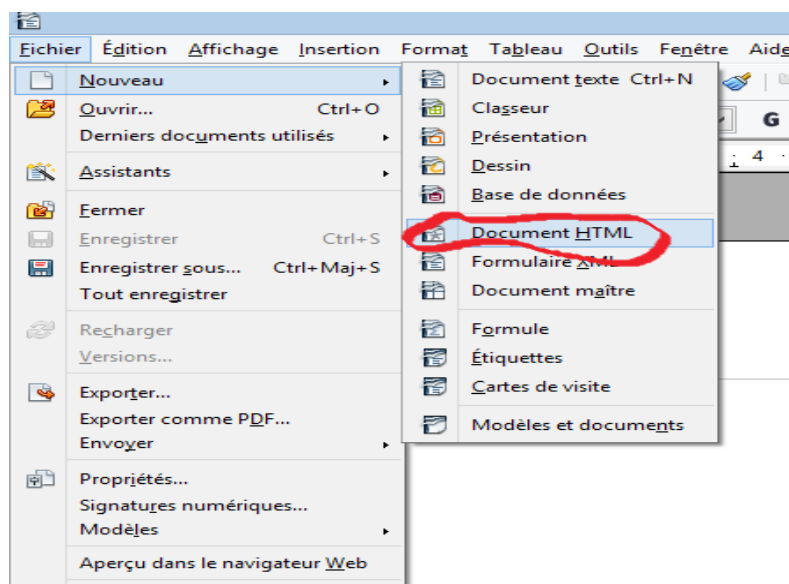
Choisir un hébergeur

Un bon conseil pour commencer : ne prenez pas d'hébergeur web gratuit ! Votre site doit non seulement être accessible 24h/24 7j/7 (les hébergeurs gratuits, même les plus fiables, et il y en a de qualité, auront toujours des problèmes de panne ou d'indisponibilité) mais il ne devra, dans la mesure du possible, ne comporter aucune publicité intempestive pouvant gêner la navigation ou la lecture en ligne. La pub « sauvage » fait fuir les internautes. À plus forte raison, vous qui vous destinez à proposer des livres en consultation/achat/téléchargement, vous devez tout faire pour que vos visiteurs et clients soient le plus à l'aise possible en navigant sur vos pages. Optez donc plutôt pour un hébergement professionnel, le coût n'est pas excessif (25 à 30 euros par an, et vous pouvez trouver moins cher) et vous ne serez pas embêté(e) par des pubs intempestives que vous ne pouvez pas contrôler. Ceci est pour la solution mutualisée. Si vous préférez carrément mettre les grands moyens, vous

pouvez toujours louer un serveur dédié ou une machine virtuelle. C'est à vous de voir. Le site de Nilsyla est hébergé par www.one.com. Nous n'avons jamais eu de problèmes jusqu'à maintenant.

Créer ses pages internet

Vous savez créer un livre numérique au format pdf grâce à writer de la suite bureautique **openoffice**. Vous pouvez, avec ce même **writer**, créer des pages web. Pour cela, ouvrez **writer**, cliquez sur « **fichier** », « **nouveau** », « **document html** »:

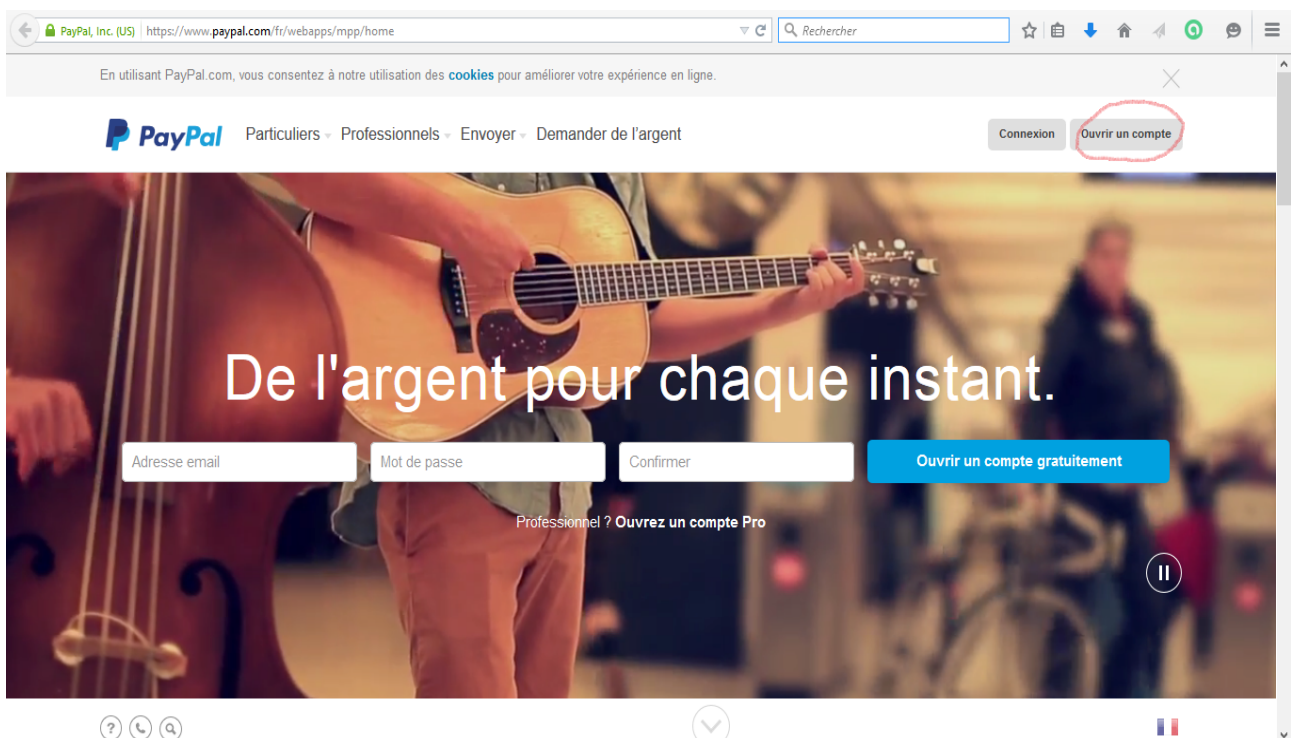


Ensuite, débrouillez-vous ! Non, sans rire, je n'ai jamais utilisé writer pour concevoir de page web, je sais juste qu'il offre cette fonctionnalité. Si vous désirez exploiter writer pour écrire vos pages web, je ne vous serai d'aucune aide.

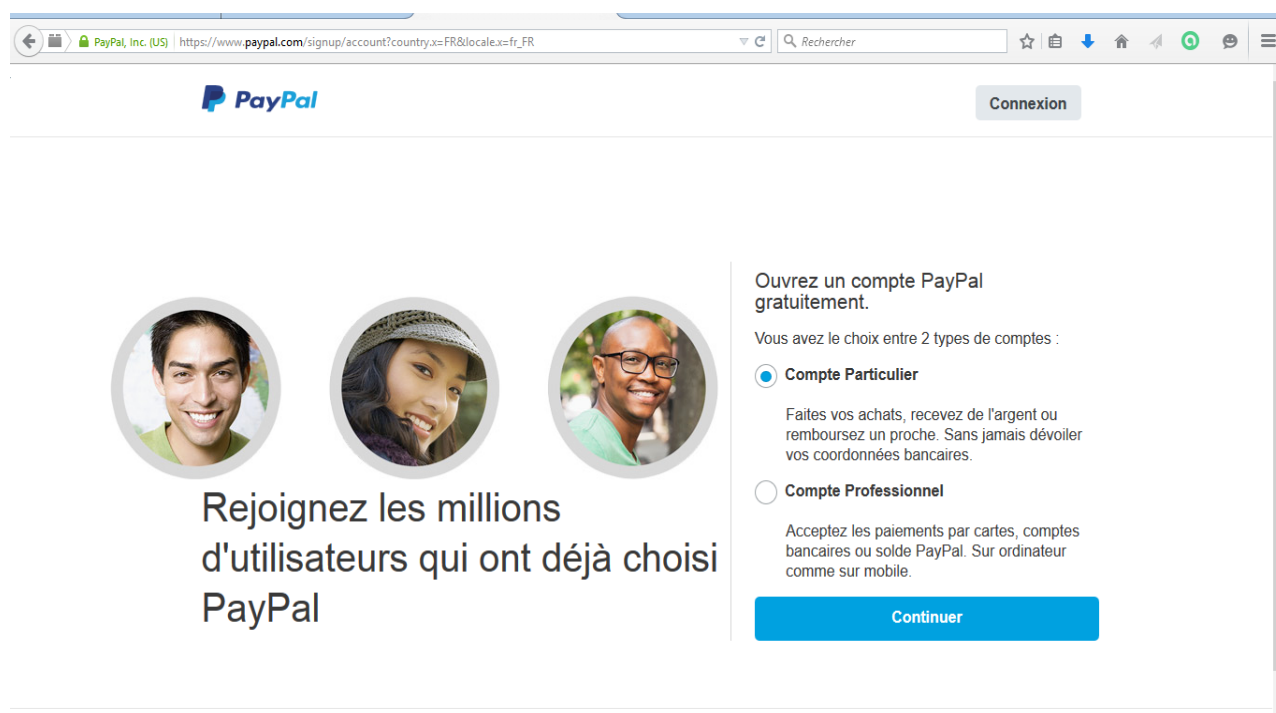
Je puis vous proposer d'utiliser frontpage ou dreamweaver, qui sont d'excellents éditeurs de page.

Ouvrir un compte paypal

Il est essentiel de vendre vos livres numériques de façon automatisée. Vous devez absolument posséder un compte paypal (ou auprès d'une autre banque électronique). Paypal permet de réaliser des transactions sécurisées partout dans le monde. Si vous ne possédez pas de compte paypal, rendez vous sur <https://www.paypal.com> et cliquez sur « **ouvrir un compte** » :



Vous avez alors le choix entre ouvrir un compte particulier ou un compte professionnel. Je vous recommande (mais faites comme vous voulez) d'ouvrir un compte particulier pour commencer. Une fois votre type de compte choisi, cliquez sur « **continuer** » :



Vous serez invité à entrer votre adresse de courriel et à créer un mot de passe. Attention !! Rendez-le particulièrement difficile/impossible à trouver. Du genre Wxsdgfd4d8E!!svfdbdgRA2e?ùM7uYt ; notez-le soigneusement quelque part (ou apprenez-le par cœur), et laissez-vous guider pour la suite. Vous devrez fournir un certain nombre de copies de pièces d'identité et justificatif d'habitation pour que paypal lève la limite de paiement que vous pouvez recevoir sur votre compte (environ 2500 euros par année civile si je ne m'abuse). N'oubliez pas non plus de lier votre compte bancaire à votre compte paypal ; sans cela vous ne pourrez virer les fonds sur votre ccp.

Votre livre numérique est fin prêt. Il est protégé par un copyright. Vous avez trouvé un nom de domaine adéquat pour votre activité, ainsi qu'une solution d'hébergement web ; vous savez éditer une page web. Pour finir, vous venez d'ouvrir un compte paypal, vous avez le statut vérifié. Il est temps d'attaquer la quatrième partie de ce livre, dans laquelle vous apprendrez à mettre en place votre système de vente automatisé en liant votre site internet à votre compte paypal.

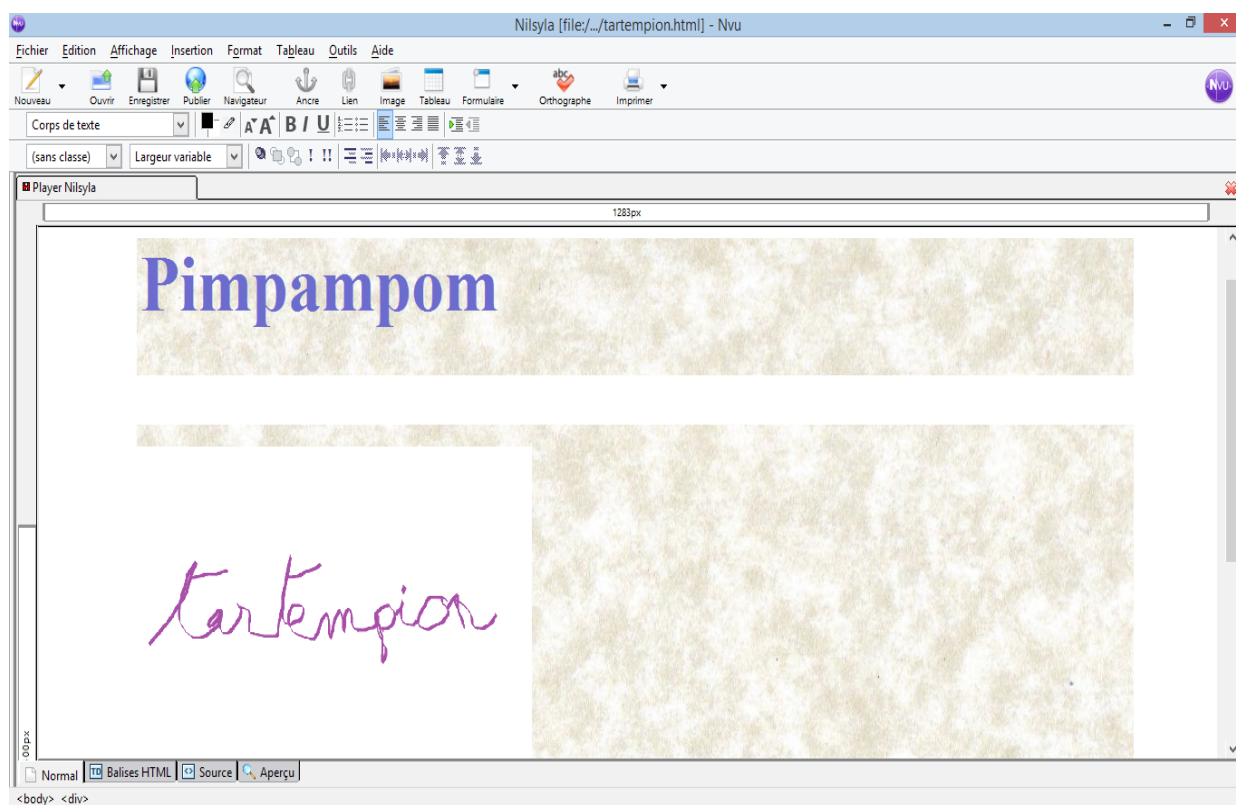
4.lier page de vente et compte paypal

Supposons. Vous avez écrit un livre numérique, « **tartempion** », que vous allez mettre à la vente sur votre site internet « **pimpampom,com** ». Comment allez-vous vous y prendre ?

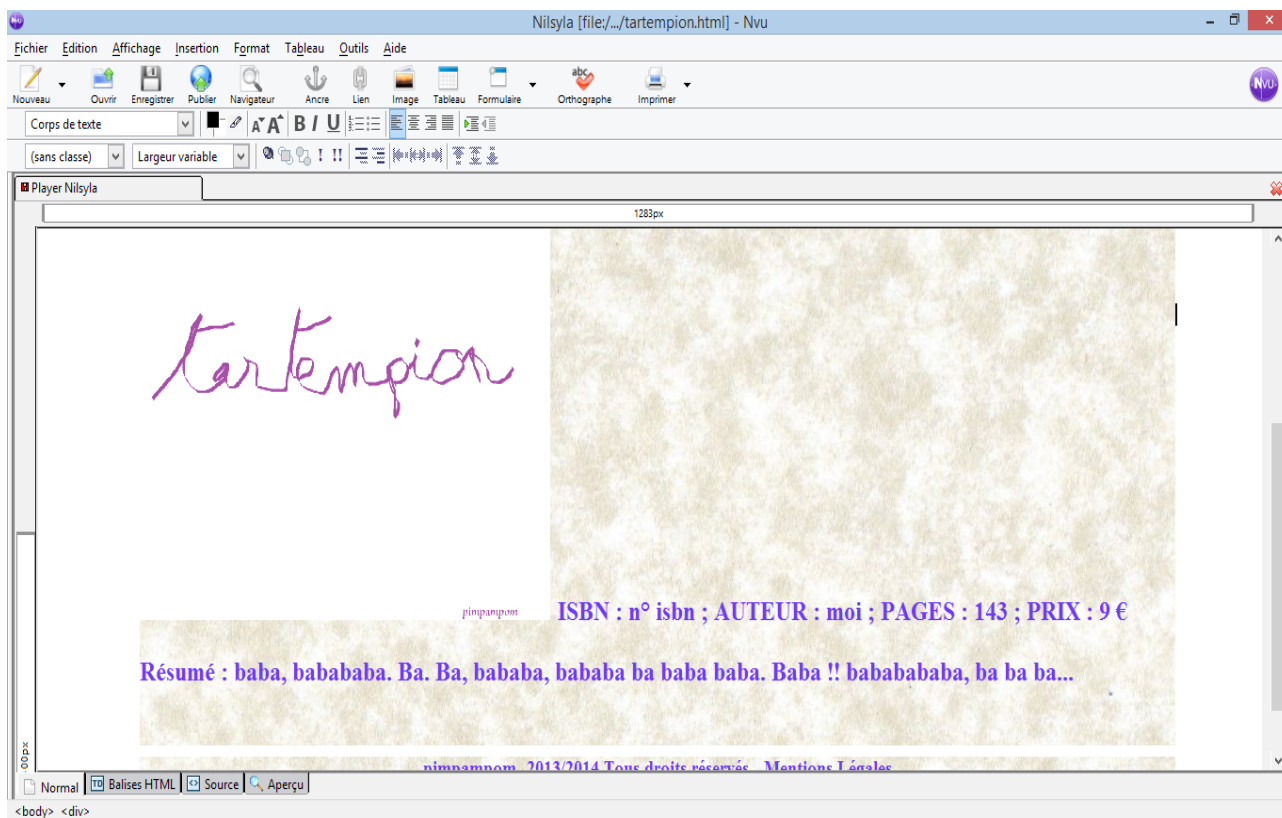
Tout d'abord en créant la page de vente de « **tartempion** », sur laquelle vous donnerez quelques détails sur votre livre, et notamment un petit résumé alléchant (attention, pas mentir ! Soyez toujours honnête et sincère dans votre démarche) et une miniature de la couverture afin de valoriser votre création. Vous pouvez également mettre deux ou trois liens vers des pages pdf de lecture gratuite afin que les internautes puissent se faire une idée du contenu de votre livre. Sur cette page de vente figurera le bouton paypal qui redirigera les acheteurs vers votre page de paiement. Ne vous inquiétez pas, nous allons voir tout cela en détail.

La page de vente

Commencez par ouvrir votre éditeur de page web (j'illustrerai ici mes propos avec des captures d'écran Nvu), et créez un nouveau document HTML dans le répertoire de votre site. Comme il s'agit de la page de vente de votre livre numérique « **Tartempion** », nous l'appellerons **tartempion.html**. Insérez dans votre page (au design de votre site, bien sûr) une image de la couverture du livre comme dans l'exemple page ci-après :



À côté (ou en-dessous) de votre image de couverture, renseignez l'ISBN, le nombre de pages, le format (pdf), le prix, le nom de l'auteur... Vous pouvez indiquer à peu près tout ce que vous voulez. N'omettez pas un court résumé/synopsis. Votre page doit ressembler (en gros) à quelque chose comme ça :



Ceci est un exemple très grossier de ce que doit être votre page de vente. J'insiste bien sur le terme « **page de vente** », la **page de livraison** étant complètement différente (c'est l'objet du chapitre suivant). Avant de mettre en ligne cette page, il faut lui ajouter un dernier élément, capital pour votre activité d'auto-éditeur. Que manque-t-il sur cette page d'après vous ? Allez, un petit effort !

Le bouton de paiement

L'étape suivante, que je vais détailler car elle est assez complexe, consiste à placer un bouton de paiement sur votre page de vente. Je vous explique brièvement le principe : vos acheteurs , en cliquant sur ce bouton, seront redirigés sur une page de paiement paypal reliée à votre compte. À l'issue de leur paiement, ils seront automatiquement renvoyés sur une « **page secrète** » de votre site (ne vous affolez pas, nous allons voir tout ça plus bas). Connectez-vous sur votre compte paypal puis

cliquez sur « **préférences de vendeur** » dans la partie « **outils de vente** ». Vous voici sur la page « **préférences** ». Cliquez sur « **mettre à jour** », à droite de « **gérer mes boutons de paiement** » :

Mes Préférences

[Retour à Mes Préférences](#)

Pseudo eBay	Lier mon pseudo eBay à mon compte PayPal.	Mettre à jour
-------------	---	-------------------------------

Vendre en ligne

Boutons PayPal	Gérer mes boutons de paiement.	Mettre à jour
----------------	--------------------------------	-------------------------------

Nom figurant sur le relevé de carte bancaire	Nom de mon entreprise tel qu'il apparaît sur les relevés de carte de mes clients :	Mettre à jour
--	--	-------------------------------

Vous arrivez sur la page de gestion des boutons de paiement enregistrés :

Mes boutons enregistrés

[Retour à Mes Préférences](#)

Nous enregistrons automatiquement les boutons que vous créez lorsque vous êtes connecté. Ici, vous pouvez modifier la plupart des caractéristiques des boutons, afficher le code HTML ou créer de nouveaux boutons, similaires aux boutons déjà existants. Cependant, il vous sera peut-être impossible de modifier les champs si vous les avez créés à l'aide d'une API.

Cliquez sur **Action** ou **Objets connexes** pour démarrer.

Nom de l'objet	Qté disponible	Prix		Éléments connexes
▶ Exemple de bouton Ajouter au panier			Action ▼	Créer un bouton Rapports Gérer les styles des pages de paiement
▶ Exemple de bouton Acheter maintenant			Action ▼	
▶ Exemple de bouton Souscrire			Action ▼	

Choisissez, dans le petit carré de droite, l'option « **créer un bouton** » et cliquez dessus :

Créer un bouton de paiement PayPal

Acceptez des paiements sans frais de mise en service. Pour en savoir plus, consultez la page [Aperçu de PayPal Intégral](#).

Créez des boutons de paiement pour votre site ci-dessous. L'Assistant de création de boutons ne placera pas automatiquement le code du bouton sur votre site, mais vous pouvez facilement copier et coller le code HTML de votre site Web.

[Vous rencontrez des difficultés à afficher cette page ?](#)

▼ Étape 1 : choisissez un type de bouton et saisissez les détails de votre paiement

Choisissez un type de bouton

Acheter


[Quel bouton dois-je choisir ?](#)

Remarque : accédez à [Mes boutons enregistrés](#) pour créer un nouveau bouton sur la base d'un bouton existant.

Nom de l'objet

ID de l'objet (facultatif) [Qu'est-ce que c'est ?](#)

tartempion

01

Prix

Devise

9

EUR

[Vous avez besoin de plusieurs prix ?](#)

Personnaliser le bouton

☐ Ajouter un menu déroulant avec des prix et des options [Exemple](#)
☐ Ajouter un menu déroulant [Exemple](#)
☐ Ajouter un champ de texte [Exemple](#)

Vue de votre client



Vous voici dans la page de première étape de création de votre bouton de paiement. Sélectionnez « *acheter* » dans la rubrique « **choisissez un type de bouton** ». Entrez en-dessous la désignation de l'objet que vous vendez (dans votre cas, votre livre numérique **Tartempion**) ainsi que son identifiant (c'est facultatif, c'est juste pour mieux vous repérer par la suite si vous avez plusieurs boutons de paiement à gérer). Encore en-dessous, saisissez le prix auquel vous vendez votre livre (nous avons convenu de 9 euros). Entrez donc « 9 », et laissez EUR dans la colonne « **devise** » (à moins que vous ne désiriez utiliser une autre monnaie).

Descendez dans la partie inférieure de la page :

v/fr/cgi-bin/webscr?cmd=_flow&SESSION=eP_3FY9gy4heQZGCXwZZINQ8_NNcyEgHP-01eZ7

Rechercher

Prix 9 Devise EUR [Vous avez besoin de plusieurs prix ?](#)

Personnaliser le bouton

☐ Ajouter un menu déroulant avec des prix et des options [Exemple](#)

☐ Ajouter un menu déroulant [Exemple](#)

☐ Ajouter un champ de texte [Exemple](#)

► [Personnaliser le texte ou l'apparence](#) (facultatif)

Vue de votre client

Acheter

Livraison

Utiliser un montant spécifique : EUR [Aide](#)

Taxe

Utiliser le taux de TVA %

Identifiants associés au compte marchand [En savoir plus](#)

☒ Utiliser mon identifiant de compte marchand sécurisé

☐ Utiliser mon adresse email principale

► Étape 2 : suivez votre stock, vos bénéfices et vos pertes (facultatif)

► **Étape 3 : fonctions de paiement (facultatif)**

Créer le bouton

Laissez vides les champs « **livraison** » et « **taxe** » (soyez conscient que la TVA s'applique aussi sur les livres numériques). Concernant « **identifiants associés au compte marchand** », je vous conseille d'utiliser votre id de compte marchand sécurisé (c'est d'ailleurs la valeur par défaut). Attention, ne cliquez pas sur « **créer le bouton** » !! Nous n'en avons pas terminé. Cliquez sur l'onglet « **étape 3 : fonctions de paiement** » :

► Étape 1 : choisissez un type de bouton et saisissez les détails de votre paiement

► Étape 2 : suivez votre stock, vos bénéfices et vos pertes (facultatif)

▼ Étape 3 : fonctions de paiement (facultatif)

Personnaliser les pages de paiement

Dans cette section, vous pouvez personnaliser vos pages de paiement pour vos clients, rationaliser la procédure de paiement, et bien plus encore.

Souhaitez-vous permettre à votre client de modifier les quantités commandées ?

☐ Oui
☒ Non

Votre client peut-il ajouter des instructions particulières dans un message à votre intention ?

☒ Oui
Nom de la zone de message (40 caractères maximum)

☐ Non

Avez-vous besoin de l'adresse de livraison de votre client ?

☒ Oui
☐ Non

☒ Dirigez vos clients vers cette URL s'ils annulent leur paiement

Exemple : https ://www.monsite.com/annuler

☒ Dirigez vos clients vers cette URL lorsqu'ils terminent leur paiement

Laissez cette partie telle quelle ou modifiez-la selon vos envies. Bien sûr, pour la rubrique « **dirigez vos clients vers cette URL s'ils annulent leur paiement** », ne laissez pas <https://www.nilsyla.org> ! Indiquez une page spécifique à votre site (dans le cas de cet exemple, pimpampom). Rendez-vous dans la seconde moitié de la page :

☒ Dirigez vos clients vers cette URL s'ils annulent leur paiement

Exemple : https ://www.monsite.com/annuler

☒ Dirigez vos clients vers cette URL lorsqu'ils terminent leur paiement

Exemple : https ://www.monsite.com/annuler

Variables avancées[Qu'est-ce que c'est ?](#)

Utilisez un retour à la ligne entre chaque variable. Les variables s'afficheront dans le code HTML de votre bouton. [En savoir plus](#)

☐ Ajouter des variables avancées

Exemple
address_override=1
notify_url=https://www.monwebsite.com/PayPa_IPN

« **Dirigez vos clients vers cette URL lorsqu'ils terminent leur paiement** » : cette partie est capitale ! Assurez vous en premier lieu que la case soit cochée. Entrez ensuite dans le champ prévu à cet effet l'URL de votre « *page secrète* », c'est-à-dire la page de votre site à partir de laquelle les acheteurs pourront télécharger votre livre numérique « *Tartempion* ». Choisissez un nom de page impossible à deviner (du genre <https://www.votresite.com/sqgE5Y235thg54s5ethyr346Yht.html>). Notez ce nom sur un papier ou copiez-collez le dans un notepad, il vous servira plus bas.

Cliquez à présent sur « **créer le bouton** » :

Ajoutez le code du bouton sur votre page web

Vous venez de créer un code HTML personnalisé pour votre bouton. La dernière étape consiste à copier le code de cette page et à le coller dans votre éditeur de site.

Copiez le code du bouton :

1. Cliquez sur **Sélectionner le code**.
2. Faites un clic droit et copiez le code sélectionné.

Si vous travaillez avec un concepteur de sites, vous pouvez coller le code du bouton dans un email et l'envoyer dès à présent à votre concepteur.

Collez le code du bouton dans votre éditeur de site :

Le code doit être collé dans la vue « code », où vous pouvez afficher et modifier le HTML.

1. Dans votre éditeur de site ou votre panneau d'administration, ouvrez la page dans laquelle vous souhaitez ajouter votre bouton.
2. Cherchez une option pour afficher ou modifier le HTML.
3. Trouvez la section de la page où vous souhaitez faire apparaître votre bouton.
4. Faites un clic droit et collez le code de votre bouton dans le HTML.
5. Enregistrez et publiez la page. (Il est possible que la fonction Aperçu dans votre éditeur n'affiche pas le code du bouton correctement.)
6. Testez le bouton pour vous assurer qu'il permet d'accéder à une page de paiement PayPal.

Besoin d'aide supplémentaire ? [Cliquez ici](#) pour plus d'informations. (Remarque : seulement disponible en anglais)

Site web

Email

```
<form action="https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr" method="post" target="_top">
<input type="hidden" name="cmd" value="_s-xclick">
<input type="hidden" name="hosted_button_id" value="JH9EZMRK8VTZW">
<input type="image" src="https://www.paypalobjects.com/fr_FR/FR/i/btn/btn_buynowCC_LG.gif" border="0" name="submit" alt="PayPal - la solution de paiement en ligne la plus simple et la plus sécurisée !">
```

Sélectionner le code

[Revenir à la modification de ce bouton](#)

Vue de l'acheteur

Créer d'autres boutons

Il ne vous reste plus qu'à sélectionner le code généré puis à le copier-coller à l'endroit désiré dans le code-source de votre page web « **tartempion.html** » ; vous verrez alors apparaître le bouton acheter sur votre document.

Tartempion

pimpanpom

ISBN : n° isbn ; AUTEUR : moi ; PAGES : 143 ; PRIX : 9 €

Résumé : baba, babababa.

Acheter

pimpanpom 2013/2014 Tous droits réservés Mentions Légales

La page de vente de votre livre « **Tartempion** » est terminée. Mais avant de la mettre en ligne, il vous reste à concevoir la fameuse page secrète, vous savez, celle sur laquelle sont renvoyés vos clients une fois leur paiement achevé afin qu'ils puissent télécharger votre livre !

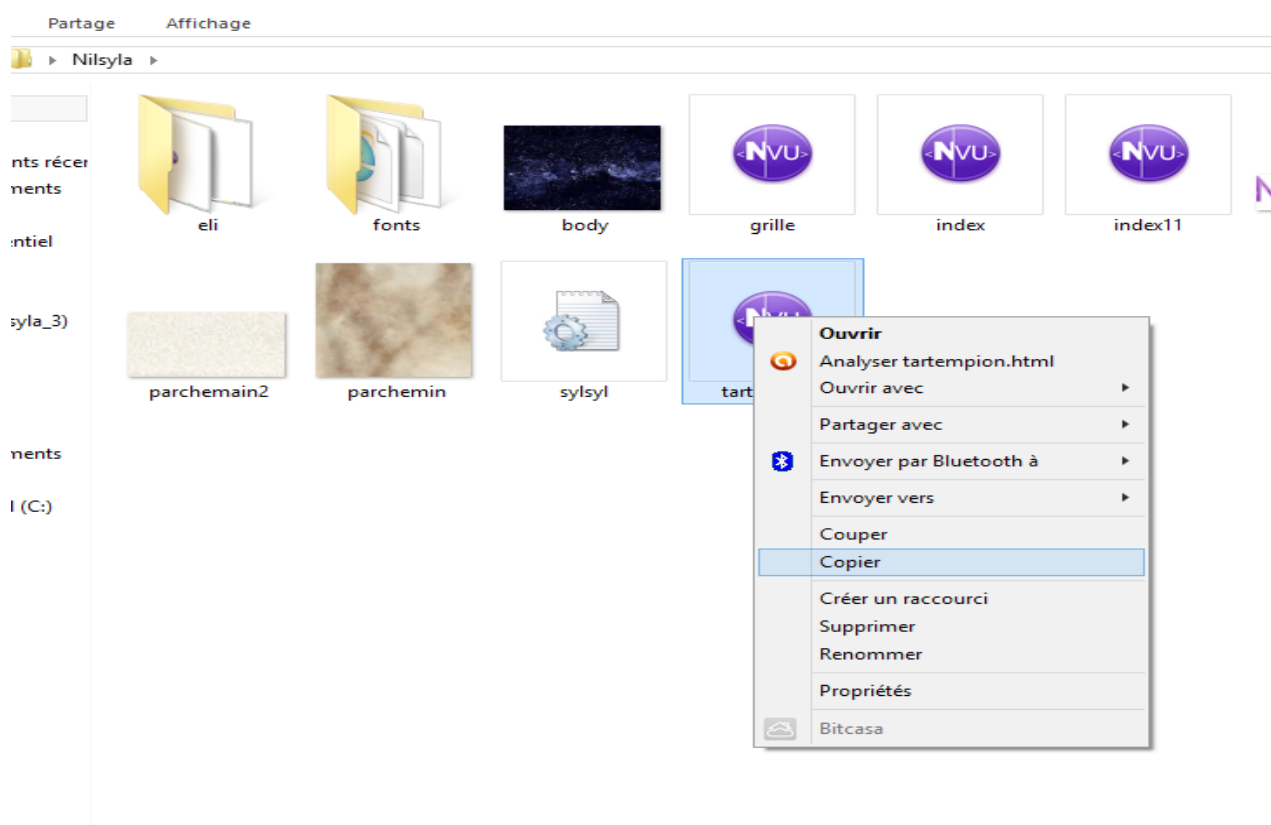
C'est ce que nous allons voir dans la cinquième partie du guide.

5.livraison du produit

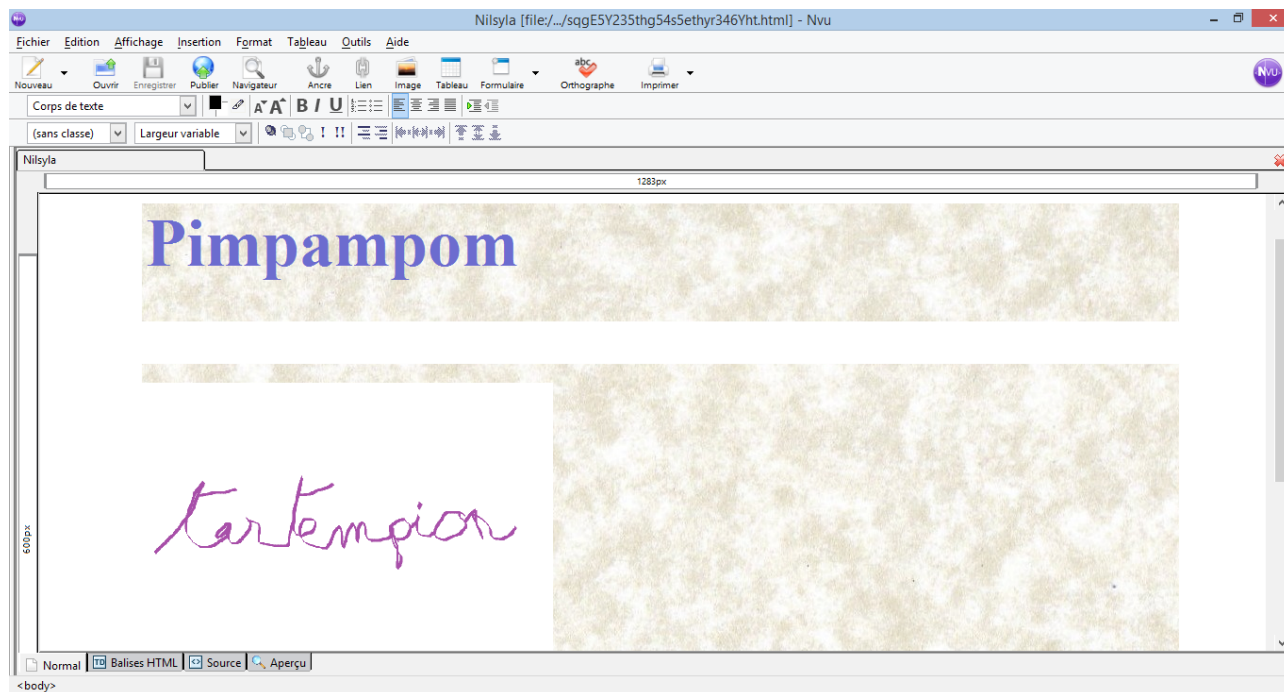
Page de livraison

La page de livraison, que j'ai appelée plus haut « page secrète » (il faut impérativement qu'elle demeure introuvable pour les internautes et robots de moteurs de recherche), peut se présenter de diverses manières et sous différentes formes de mise en page. L'essentiel est qu'elle soit claire et qu'elle permette facilement au client de télécharger le produit qu'il vient d'acheter, sinon gare aux réclamations !

Nous allons créer la page de livraison pour « **Tartempion** ». Elle sera à l'image de la page de vente. Commencez donc, dans votre répertoire-site (sur votre ordinateur), par créer une copie de la page « **tartempion.html** » à l'aide de la fonction copier-coller :

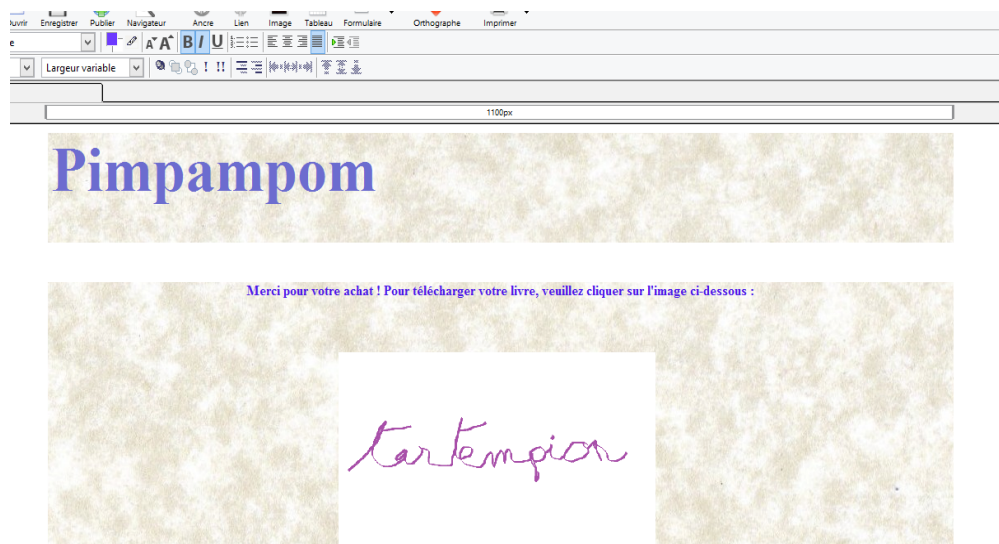


Renommez « tartempion-copie » en « **sqgE5Y235thg54s5ethyr346Yht** » (n'utilisez de préférence pas ce nom-là, car tous les lecteurs de ce guide le connaissent) puis ouvrez cette page avec votre éditeur web (je le ferai ici avec Nvu) :



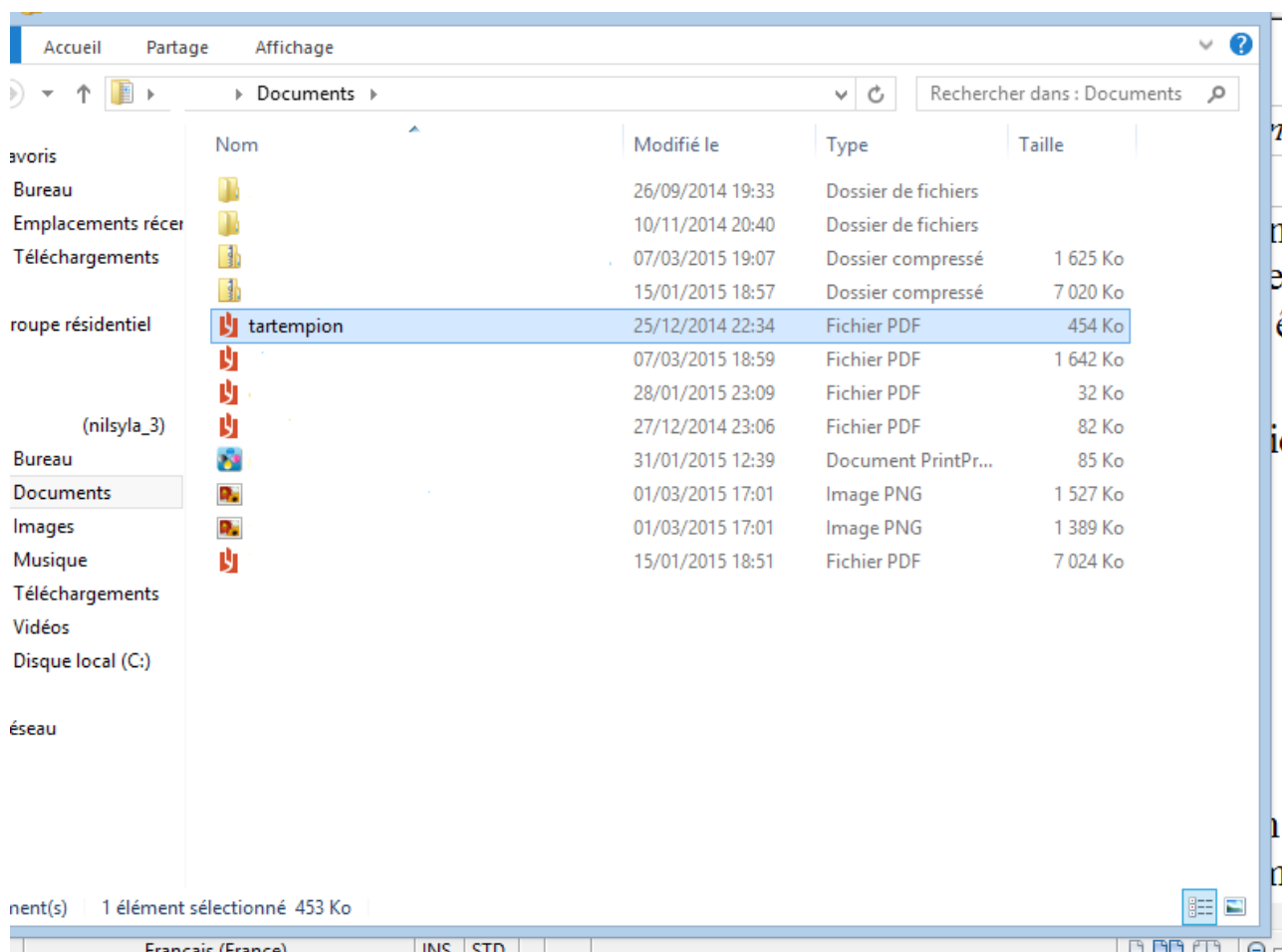
À partir de là, commencez par désactiver tous les liens de cette page, pour faire en sorte qu'une fois dessus, la navigation vers tout autre partie de votre site soit **impossible**. Il ne devra y avoir qu'un seul lien, celui du téléchargement de votre livre numérique. Le logo de votre site, les mentions légales, enlevez tous ces liens. Effacez également tous les méta-tags dans le code source de la page (c'est à dire les mots qui permettent aux robots d'indexer vos pages dans les moteurs de recherche). Supprimez bien entendu le bouton acheter, qui n'est d'aucune utilité sur cette page.

Votre page « **sqgE5Y235thg54s5ethyr346Yht** » doit ressembler à ceci :



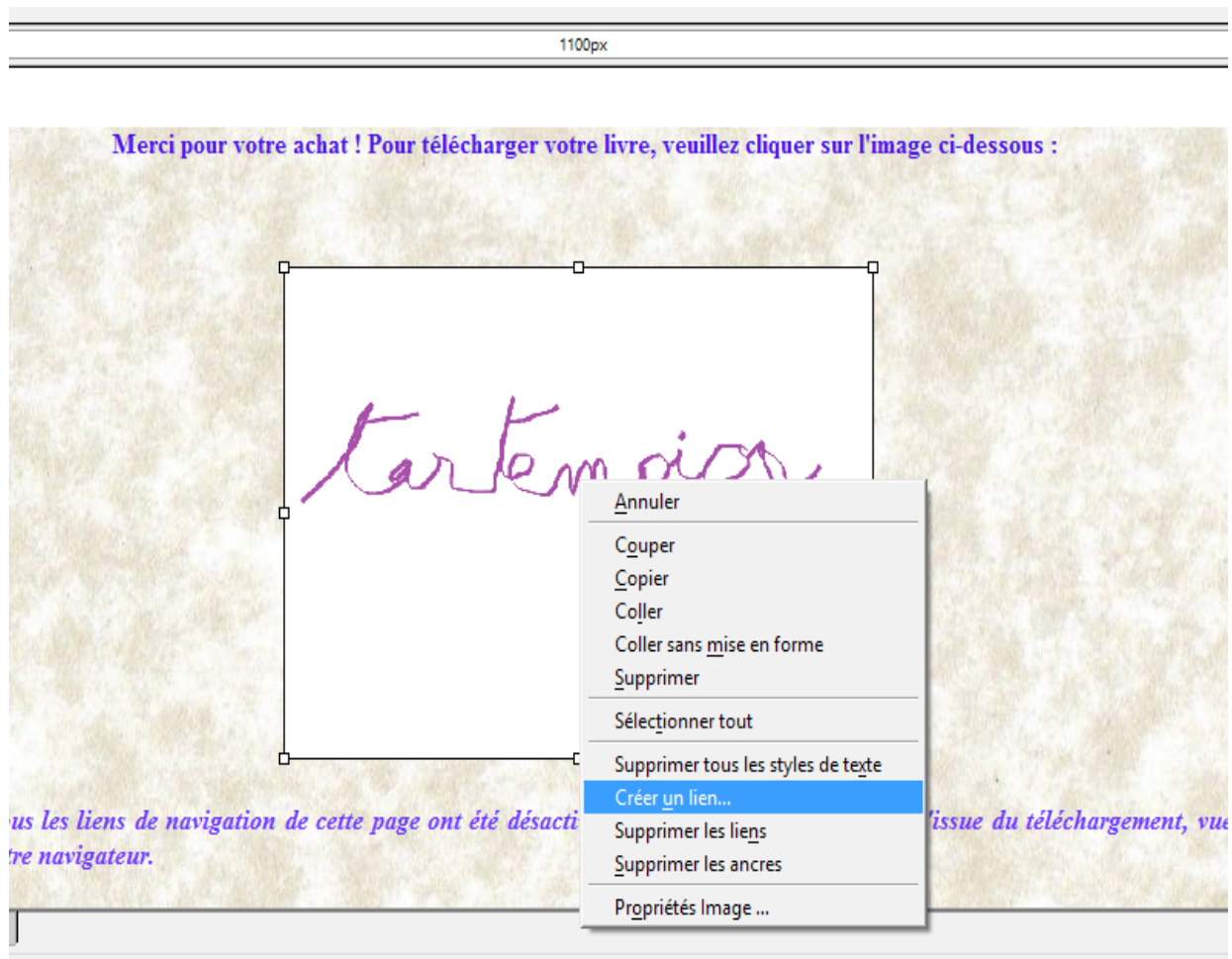
Vous pouvez enregistrer le document, nous y reviendrons plus bas pour ajouter l'élément final : le lien de téléchargement vers votre livre. Cela signifie aussi que vous allez devoir placer un exemplaire de votre livre numérique sur votre site ; exemplaire qui devra, comme la page de livraison, être « secret ».

Rendez-vous dans le répertoire de vos documents PDF, où vous avez créé votre livre numérique tartempion :

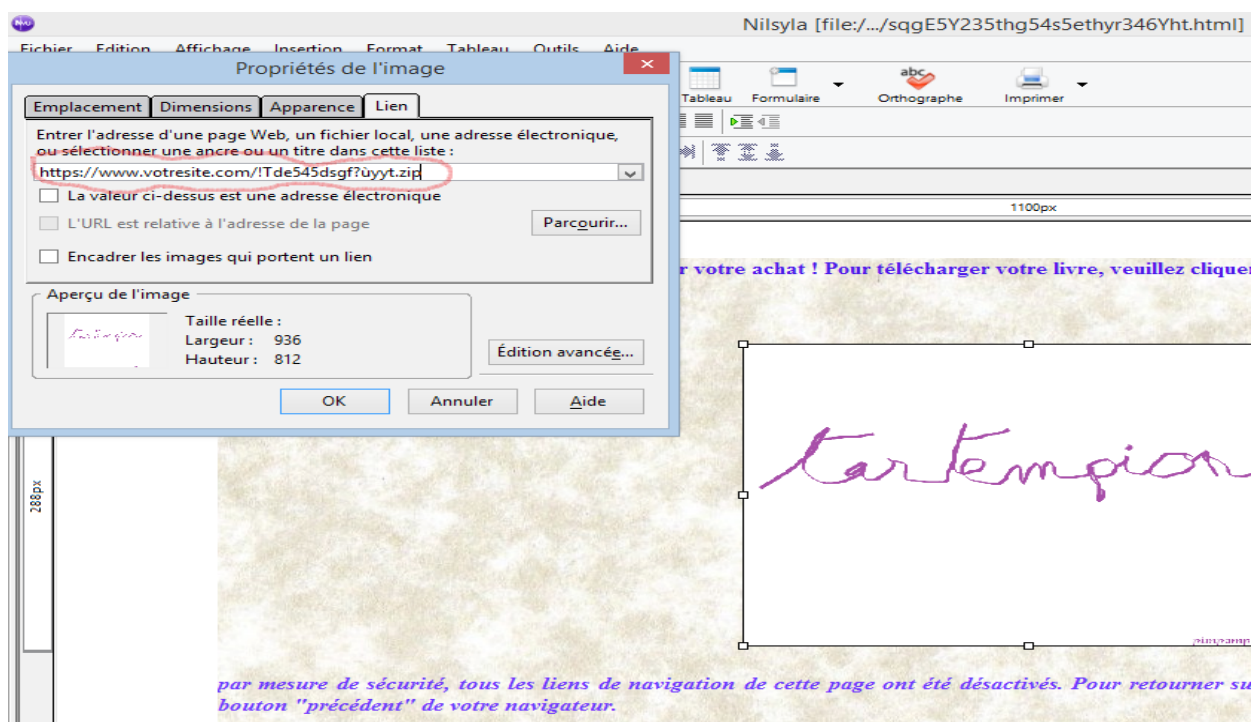


Sélectionnez « **Tartempion** » avec le clic droit de votre souris, et faites « **envoyer vers...** » « **dossier compressé** ». Vous obtiendrez le fichier « **Tartempion.zip** ». Renommez-le avec un nom dans le style de celui de votre de livraison, genre « **!Tde545dsgf?ùyyt.zip** ».

Reprenez maintenant votre page « **sqqE5Y235thg54s5ethyr346Yht.html** » dans Nvu. Sélectionnez l'image de la couverture de Tartempion. Faites un clic droit et choisissez l'option « **créer un lien** » :



Entrez, dans la fenêtre qui s'ouvre en haut à gauche, le lien de votre fichier « ! Tde545dsgf?ùyyt.zip » tel qu'il sera placé dans votre répertoire de site :



Sauvegardez votre page, et c'est fini ! Plus qu'à envoyer le tout vers votre hébergeur ! Connectez vous sur votre compte FTP ou sur votre File manager et envoyez-y les documents « **!Tde545dsgf?ùyyt.zip** », « **tartempion.html** » et « **sqgE5Y235thg54s5ethyr346Yht.html** ». Testez votre page de vente (**tartempion.html**) et cliquez sur « **acheter** ». Vous devriez être envoyé sur votre page de paiement paypal. Testez votre page de livraison (vu que vous connaissez le lien, vous pouvez vous y rendre quand bon vous semble) en entrant l'adresse : **http://votresite.com/sqgE5Y235thg54s5ethyr346Yht.html**, puis cliquez sur la couverture de tartempion : une boîte de dialogue vous proposera de télécharger le fichier « **!Tde545dsgf?ùyyt.zip** ». Voilà, tout est fin prêt, il vous faut maintenant un peu (énormément) de publicité, et vous démarrerez votre activité d'auteur-éditeur de livres numériques !

Petite précision utile, n'oubliez pas de créer, pour chaque ouvrage destiné à la vente, un trio « page de vente/page de livraison/exmplairedulivrepdf.zip », ainsi qu'un bouton paypal différent.

6.faire sa publicité

La publicité joue un rôle capital dans l'établissement et la pérennisation de votre activité. Il sera, je vous le dis tout de suite, très long et fastidieux de vous faire connaître et d'avoir des clients réguliers et habituels. Nous distinguerons deux grands types de publicité : la solution gratuite, zéro euro mais nécessitant un investissement en temps énorme, et la solution payante, plus efficace mais demandant néanmoins un certain budget initial.

Solutions de publicité gratuite

Certains trucs peuvent paraître bêtes, mais essayez-les, vous verrez, ils porteront leurs fruits, à moyen ou long terme (à court terme aussi si vous êtes chanceux/doué). En premier lieu, le bouche à oreille, avec vos proches, vos amis, vos collègues de travail, connaissances. Parlez de votre activité autour de vous, n'hésitez pas ! Que ce soit dans la vie IRL ou sur le net, mails, messagerie instantanée, site partenaire... Glissez-vous dans le moindre interstice ! Attention toutefois, ne faites pas de spam, cela vous desservirait plus qu'autre chose.

Vous pouvez mettre votre imprimante à contribution et créer des tracts ou cartes de visites (pour cela, je vous recommande un logiciel gratuit du nom de Print Pratic) ou passer par un prestataire tel que vistaprint. Vous pouvez distribuer ces cartes/tracts dans les boîtes aux lettres des communes environnantes (oui, ça demande du temps, mais c'est gratuit)

Sur internet, les réseaux sociaux vous apporteront une audience maximale si vous les utilisez à bon escient. Créez une page facebook pour votre activité, un compte twitter, viadeo, linkedIn, invitez vos amis à aimer la page, nourrissez-la régulièrement de nouvelles infos concernant votre édition, votre écriture. Vous pouvez aussi créer une page facebook spécifique pour chaque livre (une page spéciale tartempion par exemple).

Youtube est un bon moyen de se faire connaître, si vous savez créer des vidéos intéressantes et mettre en valeur votre activité (en plus, selon le nombre de vues, vous pourrez gagner de l'argent).

Le référencement sur les divers annuaires répertoriant les sites (il en existe de nombreux qui sont gratuits).

Vous pouvez aussi créer une webradio ([radionomy](#), gratuit) où vous diffuserez de la musique et de la publicité pour votre activité.

Il existe moult moyens de faire sa publicité gratuite. Mais il vous faudra faire preuve d'une inextinguible patience et d'une volonté non moins inflexible...

Solutions de publicité payante

Vous reprenez la majorité des précédents points, sauf que vous payez pour en amplifier l'impact et la divulgation : payer pour avoir des likes, payer pour avoir une pub dans la presse locale écrite (ou radio locale, associative), payer pour que votre site soit référencé dans des milliers d'annuaires.

Il existe également la solution des régies publicitaires : vous payez pour diffuser votre bannière sur l'ensemble de leur réseau.

La publicité, l'activité d'éditeur, et celle d'auteur demandent toutes trois beaucoup de rigueur et une grande organisation. Mais n'oubliez jamais, quand on désire ardemment quelque chose, il faut s'en donner les moyens, et cent fois, mille fois, remettre l'ouvrage sur le métier. Il est préférable de regretter d'avoir fait quelque chose, que de regretter de ne pas l'avoir entrepris.

Voilà, le guide auto-éditeur internet 2 touche à sa fin.

Non, pas tout-à-fait. Si votre activité décolle, si vous générez un revenu vous permettant pourquoi pas de vivre, pensez (bien sûr, aux impôts, au statut de micro-entrepreneur) à protéger votre nom d'activité. Déposez votre marque, vous serez ainsi protégé et pourrez exploiter celle-ci sans crainte qu'un tiers vous la subtilise. Nilsyla

est une marque déposée auprès de l'[INPI](#) depuis juin 2017. C'est certes un peu onéreux, mais c'est absolument nécessaire si vous désirez posséder votre marque.

Je vous souhaite toute la réussite possible et j'espère que ce livre aura pu vous servir. N'hésitez pas à me contacter pour me donner vos impressions et critiques. Conservez bien à l'esprit que la volonté abat des montagnes. Soyez honnête dans votre démarche, persévérez, vous devez voir l'activité d'auto-éditeur comme une passion et non comme un travail (bien qu'elle en soit un, et à temps complet). Gardez un rythme d'organisation naturel. Focalisez-vous sur les petites réussites, aussi infimes soient-elles (félicitez-vous d'avoir créé une page web alors qu'il y a trois jours, vous considérez cela comme hors de votre portée). Les petites satisfactions entretiennent la motivation. Bonne chance !